

**"Akademin ligger  
i framkant och vi får  
inblick i forskningen"**

– Andreas Rask,  
vd Arho  
s. 8-9

**"Nu hade jag  
något att fylla mitt  
CV med, och goda  
referenser"**

– Salar Ossi,  
KTP-projektledare  
s. 12-13

# Kunskapsväxling!

En tidning om samverkan

mellan akademi och näringsliv

Innehållsförteckning

INTRO

Per Edén – initiativtagare till KTP  
i Sverige..... 4

Filmer om KTP.....5

MÄLARDALENS UNIVERSITET

Hallå, processledare! .....7

Arho AB..... 8

Gustafssons Mekaniska Verkstad AB.....10

X Shore AB ..... 11

AB Momento..... 12

Amsta Rostfritt AB .....14

Recotech AB ..... 15

HELIX Verktyg AB .....16

Eskilstuna ElektronikPartner AB ..... 17

Johan Kostela – tidigare projektledare  
för KTP Energi Sverige .....18

HÖGSKOLAN DALARNA OCH HÖGSKOLAN I GÄVLE

Hallå, processledare! .....19

INTEC Dalarna AB ..... 20

Flooré AB.....22

Elkanalen i Sverige AB .....24

Mit Automation AB.....25

Luvian ..... 26

Lilje Fjäll AB..... 28

Swede Electronics AB..... 30

TH1NG AB .....32

JonDeTech..... 34

HÖGSKOLAN KRISTIANSTAD

Hallå, processledare! .....35

GLF Genarps Lådfabrik AB ..... 36

Jape Ventgolv AB ..... 38

Mårtensson Consulting AB..... 39

Solhaga Garden AB..... 40

Soeco Kontorsmöbler AB ..... 41

Kjellssons Logistik & Transport AB..... 42

Tinia AB ..... 44

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET OCH IUC NORR

Hallå, processledare! ..... 45

Mirror AB ..... 46

Fermeco AB..... 48

Mirror AB ..... 49

Freno AB..... 50

Smart Recycling AB.....52

MITTUNIVERSITETET OCH IUC Z-GROUP

Hallå, processledare! .....53

Tekonf AB ..... 54

Woolpower ..... 56

Meraskog..... 57

Supply Chain ..... 58

Byggelit ..... 60

Lundstams Återvinning AB ..... 61

Annika Westerberg – Tillväxtverket..... 62

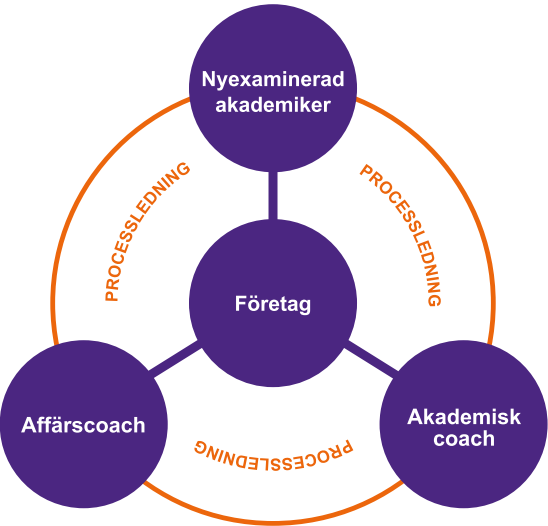
Martin Norsell – rektor på  
Högskolan Dalarna ..... 63

Kunskapsväxling och samverkan  
mellan akademi och näringsliv

KTP är en samverkansmodell som sker i projektform, KTP-projekt. I ett KTP-projekt får en nyutexaminerad akademiker rollen som KTP-projektledare. Det innebär att personen på heltid genomför ett strategiskt kvalificerat utvecklingsprojekt hos ett företag i upp till ett år.

En processledare har de övergripande ansvaret för KTP-projektet. Lärosätet tillsätter en akademisk coach, oftast en forskare som stöttar KTP-projektledaren. Den akademiska coachen får genom deltagandet möjlighet att berika både sin forskning och undervisning i en kunskapsväxling med företaget och KTP-projektledaren. I projekten tillsätts även en affärscoach från näringslivet. Lärosätet kan vid behov bidra med labbresurser för projektet.

Under projekttiden erhåller KTP-projektledaren marknadsmässig lön. Företaget betalar hälften av personalkostnaderna och resterande del finansieras till största delen av projektmedel från Europeiska regionala utvecklingsfonden.



Nyfiken? Kontakta oss!



**Elvira Synnelius**  
Mälardalens Universitet  
Processledare  
elvira.synnelius@mdu.se  
016-15 32 94



**Johan Kostela**  
Mälardalens Universitet  
Processledare  
johan.kostela@mdu.se  
016-15 34 82

# Historien om hur KTP kom till Sverige

Per Edén – initiativtagare till KTP i Sverige

## Stämmer det att det var du som tog KTP-konceptet till Sverige?

Ja, så kanske det är. Jag fick via ett högskole-nätverk, Unilink, höra att i Storbritannien så höll man på med ett intressant koncept som handlade om samverkan mellan akademi och företag. Så jag drog över dit 2009 och tog med mig två stycken intresserade kollegor från Högskolan Dalarna och Dalarna Science Park. Det här var ett helt unikt projekt som de hade kört i Storbritannien i 30 år utan att någon annan kände till det egentligen. De har kört det här konceptet helt på egen hand utan inblandning av EU. De går in med cirka en halv miljard varje år i regionala och nationella pengar.

## Vad var det som fick er att känna "det här måste vi göra i Sverige" också?

I Storbritannien genomför de 700 till 800 KTP-projekt varje år och det är över 100 lärosäten involverade. Deras facit av det hela är att 70% av KTP-projektledarna blir kvar som fast anställda eller delägare i företagen. Det blev jag väldigt intresserad av.

## Då började du fila på en svensk modell?

Det tog några år att anpassa konceptet för svenska förhållanden med juridik och sånt där. Jag fick hjälp av Tillväxtverkets och högskolans jurister och så småningom kunde vi ta fram en modell anpassad till svenska förhållanden. Högskolan Dalarna drog igång ett pilotprojekt som den första högskola överhuvudtaget utanför Storbritannien.

## Hur väl stämmer den svenska modellen med den brittiska?

Den är väldigt, väldigt lik men det som är helt unikt i Sverige är att vi lade till en funktion, en affärscoach. Bara för att kunna ha ytterligare en variabel för att säkerställa att det verkligen blir direkt nytta för företagen.



Per Edén, processledare och den som tog KTP till Sverige.

## Vad hände sen? När fick ni med fler lärosäten?

Efter pilotprojektet gick vi vidare med ett större projekt i Dalarna och Gävleborg. Sedan gjordes en utomstående utvärdering som var grunden för att vi skulle få ytterligare finansiering från EU. Den kom fram till att det var ett otroligt intressant koncept som hade så fina resultat redan efter den första skarpa omgången. Då gick vi vidare med det här till andra delar av landet successivt. Det blev att vi gick in med en ny ansökan och startade KTP Energi Sverige.

## Efter alla dina år och alla projekt, finns det något i upplägget du skulle vilja ändra på?

Eftersom konceptet till stor del är EU-finansierat så finns det vissa regler som jag tycker att vi behöver ändra på. Idag får du som företag endast möjligheten att medverka om du är ett SME-företag, alltså max 250 anställda och 500 miljoner i omsättning. Det utesluter en hel del regionala företag

som råkar ingå i en större koncern. Många av dessa skulle verkligen behöva samverka med akademien men får alltså inte. Det vore bra om vi kunde ändra på det.

## Du har gått i pension nu, eller har du det?

Jag skulle egentligen ha pensionerat mig för ett par år sedan. Men jag är kvar på övertid för att det är så roligt. Jag fortsätter ett tag till på 30%. Jag kan inte låta bli.

## Avslutningsvis, vad tror du om framtiden för KTP?

Jag ser ljus på KTP:s framtid. Den här resan, den har bara börjat i Sverige. Det här är ett koncept som man inte kan låta bli att fascineras av. Tittar man på resultaten förstår man att vi måste fortsätta. Forskning i Storbritannien visar att samhället får tillbaka sex till sju gånger vad man satsat. Vi kommer precis som dem att hitta lösningar, med eller utan EU-pengar, för att långsiktigt jobba vidare med KTP. ■

# KTP – filmen om kunskapsväxling i samhället

Se Tillväxtverkets film som beskriver KTP som samverkansmodell.



## KTP Energi Sverige

Se filmen som presenterar projektet KTP Energi Sverige.

## KTP Energi Sverige



Högskolan Dalarna  
startade KTP 2012 som  
första lärosäte i Sverige.

KTP fick Högskolan Dalarnas  
samverkanspris 2021.



17

projektledare har  
erbjudits arbete och  
lika många aktiva  
processledare har  
involverats.

39  
projekt har  
genomförst hos  
46  
olika företag.

Ett forskningsprojekt på ca

8 miljoner  
har beviljats.

3 lärosäten har ansökt om  
fortsatt KTP-finansiering.

Statistiken gäller KTP Energi Sverige.

Hallå, processledare!



**Elvira Synnelius**  
Mälardalens Universitet

**Vad ingår i arbetsuppgifterna för en processledare?**

En processledare börjar med att kartlägga företag som har ett strategiskt utvecklingsbehov och som är intresserade av att gå med i KTP. Därefter intervjuar vi dem för att se vad de har för behov och utformar därifrån en projekttid. När det är klart startar rekryteringen för att hitta rätt kompetens. Vi plockar också in en affärscoach och en akademisk coach. När projektet sen startar ser vi till att projektledaren får en bra introduktion till företaget, tar fram en projektplan och säkerställer vilka mål som ska uppnås. Vi är sen med under hela projekttiden genom regelbunden coachning och uppföljning.

**Hur länge har du jobbat med KTP?**

Jag började hösten 2019. Under stor del av tiden har det varit pandemi, men jag tycker det ändå har gått väldigt bra. Vi har haft avstämningar via Teams och det har inte varit några problem alls för oss. Nu när vi börjat ha fler fysiska möten igen så tycker jag inte att det varit mer eller mindre effektivt att arbeta digitalt.

**Vad är det roligaste med rollen som processledare?**

Att se hur personer utvecklas. Det sker en stor personlig utveckling hos personerna från när de börjar hos oss till när de slutar projektet. Även om det bara handlar om ett halvår eller max ett år så är det en stor skillnad på projektledarnas kompetens och självkänsla. De lär sig mycket av projektet.

**Och det mest utmanande?**

Jag skulle säga att det är rekryteringen. Vi är en tung industriregion. Det finns många jobb men det är svårt att hitta rätt kompetens.

**Har du något särskilt minne från något projekt?**

Jag tänker direkt på ett projekt där vi tog in en projektledare som hade lite svårt med språket. Han hade nyligen flyttat till Sverige och hade sökt över 200 jobb tror jag, men ingen hade velat anställa. Efter projektet sökte han sju jobb där hälften var intresserade. Det är fantastiskt tycker jag.



# Skapa kommunikation mellan självkörande truckar

Arho AB

Arho i Hallsberg är specialister på robotintegration och robotautomation. Kunderna finns bland annat inom fordonsindustrin och i elektronikbranschen. Ofta handlar det också om energiåtervinning och klimatleverantörer. Arho är ett av många företag i Sverige som varit med i ett KTP-projekt.

För Arho var samverkan med högskola och universitet inget nytt. Företaget hade tidigare samverkat med Chalmers, Volvo och Vinova i ett lyckat utvecklingsprojekt. Efter det så har de sökt efter andra möjligheter att samverka med akademien. Under 2020 kom de i kontakt med KTP och då var sökandet över.

– Vi behövde hjälp att ta fram en mjukvaruplattform som kunde få olika system att integrera med varandra. Vi tillverkar självkörande truckar och det blir snabbt ett problem om man har olika fabrikat av truckar och de inte pratar med varandra. De får ju inte krocka, berättar Andreas Rask som är vd och ägare av Arho i Hallsberg. Han fortsätter:

– Vi behövde någon med mjukvarukompetens som kunde ta tag i projektet.

## Mjukvarukompetens

Den som fick uppdraget att ta fram mjukvaruplattformen var Fredrik Lidström. Fredrik, som studerat till mjukvaruingenjör vid Örebro Universitet, var bekant för Arho sedan tidigare då han gjorde sitt examensarbete på företaget. När KTP-projektet initierades så kom hans namn upp och på den vägen är det.

– Det underlättade såklart att jag hade kännedom om företaget när jag började. Samtidigt är det ett stort steg att kliva in i en så pass viktig roll. Jag var ju den enda med mjukvarukompetens på företaget, berättar Fredrik och förklarar att han fick mycket



KTP-projektledare Fredrik Lidström.

hjälp och stöd av sin akademiska coach Federico Pecora från Örebro Universitet.

KTP-projektet gick alltså ut på att få självkörande truckar att kommunicera med varandra. Fredrik tog fram ett interface som skulle fungera som en mellanhand.

– Ska man förklara det så att folk förstår kan man jämföra det med Google translate. Du skriver på ett språk du förstår, systemet översätter det sen till det språk som respektive robot förstår, förklarar han.

– Vi har inte haft kraft, möjlighet och kompetens att ta oss in på mjukvarusidan innan. Fredrik är väldigt bred i sin kompetens. Yrkesmässigt är han en klippa. Han blev en perfekt brygga mellan oss och akademien, säger Andreas Rask.

## Prototyp

Med i projektet var också affärscoachen Christopher Sund från Alfred Nobel Sciencepark och MITC, han bidrog främst med struktur.

– Jag och Fredrik hade avstämningar och i början lade jag ganska mycket tid men han blev snabbt väldigt självgående. Han kunde sin grej och hade spetskunskap. Fredrik är väldigt duktig och kul att arbeta med, berättar Christopher.

Projektet pågick under ett år och när projektiden var slut så fanns en prototyp klar. Plattformen har dock inte tagits i bruk än. Andreas Rask förklarar varför:

– Vi och marknaden var inte riktigt mogna för den då och pandemin kom

emellan. Men nu har vi väckt liv i arbetet igen. Så det var absolut inte förgäves.

Under projektiden förstod Andreas att Fredriks mjukvarukompetens verkligen behövdes och erbjöd därför honom jobb. Idag är han anställd på systerföretaget Cobots.

– Jag lärde mig massor genom KTP-projektet, jag skaffade mig mycket kunskap som jag använder i mitt jobb idag, förklarar Fredrik.

## Lyrisk

Ett lyckat KTP-projekt gynnar alla parter och så var det verkligen i det här fallet. Andreas berättar lyriskt om samarbetet.

– Vi tycker det är klockrent. Det ger oss nya tankesätt. Akademien ligger i framkant och vi får inblick i forskningen, vilket är något vi verkligen uppskattar.

Christopher bryter in och fortsätter beskriva samarbetet:

– För en tid sedan anlidade jag Fredrik för att hålla en utbildning i UR-robotar. Det är kul att vi fortsatt har kontakt och nytta av varandra.

Fredrik får sista ordet om samarbetet:

– Själva idén med KTP är otroligt bra. Att som nyutexaminerad få stödet från akademien och inte bara kastas ut i arbetslivet är jättebra. Men det är också bra för företaget att få

Projektledare – Fredrik Lidström  
Akademisk coach – Federico Pecora  
Processledare – Elvira Synnelius  
och Johan Kostela

**”Akademien ligger i framkant och vi får inblick i forskningen”**

en ny kompetens med den uppbackningen. Sen tycker jag att det är viktigt och bra för akademien att få komma och se vad som händer i arbetslivet. Allt smälter samman på ett väldigt lyckat sätt. ■



Arhos vd Andreas Rask.



Christopher Sund, affärscoach.



# Hållbart och enkelt produktionssystem

Gustafssons Mekaniska Verkstad AB

En bättre precision i leveranser, både vad gäller tid och själva produkterna, samt att ta rejäla steg in i en mer digital process, från beslut till planering och produktion. Gustafssons Mekaniska Verkstad i Arboga ville ta ytterligare kliv in i det digitala förändringsarbetet. Vägen dit gick via ett KTP-projekt och samarbete med Mälardalens Universitet.

Gustafssons Mekaniska är ett verkstadsföretag som bland annat erbjuder svetsning, ytbehandling, kantpressning, montering och skärning av olika slag. Mycket sköttes manuellt när det gällde beslut och planering. Företaget ville utvecklas digitalt för att kunna effektivisera.

## Digitalt förändringsarbete

Efter en rekryteringsprocess anställdes projektledaren Taraz Zare från Göteborg. Han tog examen i industriell ekonomi med

inriktning mot arbetsorganisation och ledarskap vid Högskolan i Borås i juni 2022. Samma höst startade KTP-projektet vid Gustafssons i Arboga.

– Det känns fantastiskt att få gå in som projektledare så snart efter utbildningen i ett så kvalificerat och meningsfullt utvecklingsarbete. Jag hade räknat med att få jobba i 10-12 år innan jag hade ett projektledararbete som det här, säger Taraz Zare och fortsätter:

– Jag kommer att ansvara för det digitala förändringsarbetet. Idag utgörs produktions-systemet av ett äldre affärssystem och vissa saker sker manuellt. Jag ska hjälpa till att uppgradera ERP-systemet Monitor från G4 till G5 för att planera produktionen. Det blir mer hållbart och enklare.

## Vilja och driv

I projektet finns också en affärscoach: Mikael Lindfors från MITC.

– I det här projektet finns en vilja och ett driv att arbeta sig framåt och uppåt, både från företagets och projektledarens sida. Företaget bygger en attraktivare kultur vilket är bra för framtida rekryteringar. Projektledaren Taraz är mycket ambitiös och har redan tagit stora kliv i utvecklingen, säger Mikael Lindfors.

– Det är ett friskt steg av företaget att lyfta in ung akademisk kompetens och våga testa, fortsätter han.

När Taraz anställdes som projektledare gick det undan:

– Jag satt i en inledande Teams-intervju hemma i Göteborg. Samma dag fick jag åka upp till Arboga och anställningen blev klar nästan direkt. Strax därefter flyttade jag upp till Västerås, där min nuvarande sambo redan bodde. Jag kan absolut se en framtid i företaget om projektet slår väl ut, säger Taraz avslutningsvis. ■

Projektledare – Taraz Zare  
Akademisk coach – Moris Behnam  
Processledare – Elvira Synnelius  
och Johan Kostela

”Det är ett friskt  
steg att lyfta in ung  
akademisk kompetens”



Taraz Zare, KTP-projektledare.



Affärscoachen Mikael Lindfors.

# Projekt för att förändra båtvärlden

X Shore AB



KTP-projektledare Chamoun Chamoun tillsammans med Karin Lindström på X Shore.

Vi ser allt fler laddbara bilar på vägarna och ett försäljningsras för bensenbilen. Många förutser samma utveckling på sjön när det gäller båtar. Företaget X Shore i Nyköping såg tidigt den utvecklingen. Den första eldrivna båten började tillverkas i Nyköping 2022, men för att bredda sortimentet och öka produktionen krävdes en effektivisering. En del av lösningen blev att gå in i ett KTP-projekt.

Produktionslyftet är ett program för att skapa förbättring och förnyelse inom industrin. Det nystartade företaget X Shore ingick i programmet som en del av det strategiska arbetet med att effektivisera produktionen.

– Steget från Produktionslyftet till KTP var naturligt. Vi gick från mer av analysarbete till konkreta frågor och detaljer,

berättar Karin Lindström som är produktionschef på X Shore.

## Förändra båtvärlden

Företaget har gjort något av en rivstart. X Shores första eldrivna båt tillverkades i Frihamnen i Stockholm. År 2022 tillverkades den första eldrivna båtmodellen i X Shores nya fabrik i Nyköping. Ett år senare ska ytterligare en modell introduceras. Orderboken är redan full för hela året och antalet anställda har stigit till cirka 100. All tillverkning sker i Nyköping, men X Shore är även representerat i Stockholm och USA.

– Det har gått väldigt bra och vi var tidigt ute med eldrivna båtar. Vi hoppas på att få medverka till att förändra båtvärlden. Dagens bensindrivna båtmotorer är inte alls lika förfinade som bilmotorerna. Vi vill tillverka båtar med hållbarhet, men som också är fina och högklassiga, säger Karin Lindström.

Projektledare – Chamoun Chamoun  
Akademisk coach – Mikael Hedelind  
Processledare – Elvira Synnelius  
och Johan Kostela

”Jag vill medverka  
till att X Shore blir  
ledande på eldrivna  
båtar”

## Stimulerande

Tidigare tillverkades en båt i veckan. Nu är målet en båt om dagen och dessutom med två modeller. Men det långsiktiga målet är att tillverka två båtar per skift. En effektivisering av produktionen var därför nödvändig. Ett KTP-projekt med Mälardalens Universitet formulerades med syfte att analysera hur produktionen ser ut idag och att implementera åtgärder för effektivisering.

In kom Chamoun Chamoun som KTP-projektledare, som studerat till maskiningenjör i Karlstad. Den 32-åriga Chamoun växte upp i Syrien, men flyttade till Södertälje när han var 24 år.

– Jag såg en annons om projektet och fastnade för det eftersom uppdraget påminde om det exjobb jag tidigare hade gjort. Det känns stimulerande att få starta karriären med att få vara med och utveckla hållbara båtar, säger Chamoun.

– Jag ska ta fram förbättringsförslag, ofta baserat på Lean och åtgärder för att minimera slöseriet. Projektet är bara på sex månader, men jag jobbar för fullt och hoppas bli klar i tid. Jag vill medverka till att X Shore blir ledande på eldrivna båtar, fortsätter Chamoun. ■



# KTP-projektet blev vägen in på arbetsmarknaden

AB Memento

Salar Ossi, som ursprungligen kommer från Syrien, utbildade sig till produkt-ingenjör i Danmark. Han träffade sedan kärleken och flyttade till Sverige. Väl i Sverige var det svårt på arbetsmarknaden. Salar sökte många jobb utan framgång och tog därför kontakt med högskoleväsendet och kom därigenom kontakt med KTP, Knowledge Transfer Partnerships.

KTP sammanförde Salar och det Flenbaserade företaget AB Memento. Företagets affärsidé är att tillverka krafthylsor. Det har man gjort i Flen sedan 1951 och idag är man ensamma i världen om maskintillverkning av specialbeställda hylsor.

– Den som någon gång bytt däck på en bil vet att man sätter en hylsa på muttern som ska lossas, det är sådana vi tillverkar i olika storlekar och för olika ändamål, förklarar Kari Parkkila som är produktionschef på Memento.



Kari Parkkila på Memento.

Kari har varit den som handlett Salar under de åtta månader som KTP-projektet pågick. Innan Kari introducerades för KTP så hade han inte hört talas om upplägget.

– Genom MITC i Eskilstuna fick vi veta att möjligheten fanns. Vi tyckte att det lät lockande att få in en duktig ingenjör till reducerat pris. Vi hade behovet och tog chansen, fortsätter han.

## Robotprogrammering

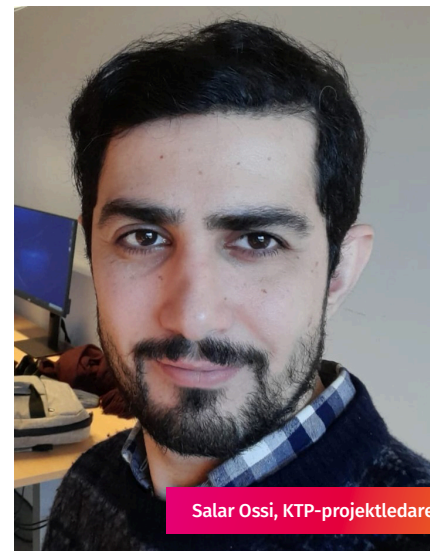
Projektet kom att handla om produktions-effektivisering och effektivitetsförbättringar på olika områden. Projektet delades upp i olika delprojekt, ett som stack ut lite extra handlade om robotar. I just det delprojektet ville Memento undersöka om de kunde spara tid och pengar med en AGV, en självkörande vagn, som istället för en mänsklig operatör skulle hämta och lämna material.

– Det passade mig, jag har erfarenhet från robotprogrammering från min utbildning, berättar Salar. Kari fortsätter:

– Robotprojektet var jättespännande och lyckat, vi har dock inte valt att ta in AGV:er än då det handlar om stora investeringar. Men jag är övertygad om att det är framtiden.

Utöver programmeringen av roboten jobbade Salar bland annat med att förbättra företagets lagerprocess, koordinera affärssystem och olika it-relaterade uppdrag. Han trivdes bra på företaget trots att han till synes fick göra en del uppoffringar för att ta sig dit. Salar bor nämligen i Västerås och därifrån tar det en och en halv timme med bil till Flen.

– Jag klev upp fyra på morgonen hemma, men för mig var det ingen uppoffring. Det var fantastisk för mig och ett jättebra sätt att komma in på arbetsmarknaden i Sverige, berättar Salar.



Salar Ossi, KTP-projektledare.

## Bollplank

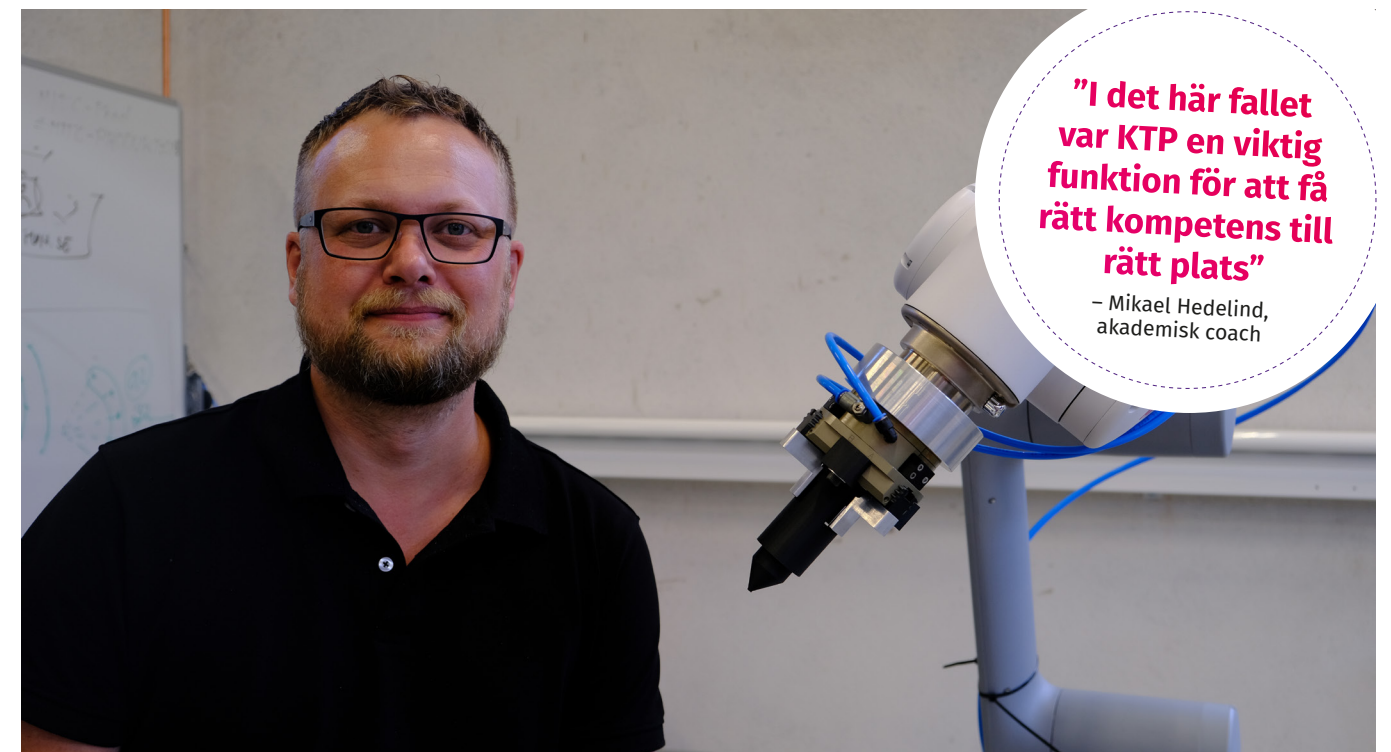
Med i projektet var också Mikael Hedelind och Mikael Lindfors. Den förstnämnde jobbar som projektledare vid Mälardalens Universitet och var projektets akademiska coach.

– Salar var väldigt självgående, driven och kompetent. Han gasade på, mitt jobb gick främst ut på att hjälpa honom med prioriteringar och arbetssätt. Det är viktigt att jobbet ger företaget vad de förväntar sig och samtidigt ger mesta möjliga för studentens utveckling, säger Mikael Hedelind.

Mikael Lindfors kommer från MITC i Eskilstuna och fungerade som affärscoach för Salar och Memento.

– Vi var ett bra team. Jag tror att jag stöttade Salar i mycket, inte bara sådant som hade med jobbet att göra, vi bollade mycket, säger han och fortsätter att förklara att det som affärscoach är viktigt att klicka med projektledaren.

– Det är A och O för ett gott och framgångsrikt samarbete. Vi klickade verkligen.



”I det här fallet var KTP en viktig funktion för att få rätt kompetens till rätt plats”

– Mikael Hedelind, akademisk coach

Salar håller med om att alla i projektet jobbade bra ihop och som ett team.

– Mycket handlar om inställning, har alla rätt inställning till det man ska göra så blir det bra.

## Ett bra första steg in i arbetslivet

Efter projektidens slut fanns inte möjligheten för Memento att behålla Salar men tiden på företaget var ändå guld värd för honom. Redan femton dagar efter att han slutat i Flen fick han jobb på konsultföretaget INTEC industri och har idag ett uppdrag hos ABB Robotics i Västerås.

– Nu hade jag ju något att fylla mitt CV med, och goda referenser, säger Salar glatt och fortsätter:

– Det kan jag tacka Memento och KTP för.

Affärscoachen Mikael Lindfors nickar och håller med.

– KTP är jätteviktig som modell för att företagen ska upptäcka akademisk kompetens. För många hade det nog inte funnits på kartan utan KTP.

Mikael Hedelind förklarar att han tror att utan KTP så hade Memento haft svårt att få in den kompetensen som Salar Ossi har och därigenom gått miste om mycket kunskap.

– Salar fanns ju inte ens i regionen, i det här fallet var KTP en viktig funktion för att få rätt kompetens till rätt plats. ■

”Nu hade jag något att fylla mitt CV med, och goda referenser”

Projektledare – Salar Ossi  
Akademisk coach – Mikael Hedelind  
Processledare – Elvira Synnelius och Johan Kostela



# Minskade kostnader genom hållbarhet

Amsta Rostfritt AB

KTP-projektet fick två huvudmål. Dels skulle det få företaget att växa och hitta nya marknader. Dels skulle det växla till mer hållbara energikällor, framför allt solenergi. Men när projektet startade utvecklades också ambitionen att slå ihop de båda målen genom att hållbarhetsprofilen skulle bli en del av marknadsföringen.

Amsta Rostfritt AB i Eskilstuna grundades redan 1946 och är specialiserat på produkter som används inom läkemedel- och livsmedelsindustrin. Nu ville företaget gå vidare med att utveckla marknadsföringen och samtidigt profilera sig som ett mer hållbart företag. Det är ett litet företag med bara tolv anställda och det saknades dock egna resurser att svara upp mot de nya ambitionerna.

– Idén med KTP var helt ny för mig, innan jag snappade upp möjligheten. Vi bokade ett möte med Mälardalens Universitet och

konceptet kändes väldigt bra. Nu har projektet nyligen börjat men vi verkar vara på rätt väg, berättar Amstas vd Johan Thörn.

## Mycket på gång

KTP-projektet på Amsta fick 6–7 sökande som projektledare och det genomfördes tre intervjuer. Företaget och universitetet fastnade till sist för Riad Hammadi, en 25-åring från Södertälje som nyligen hade tagit en ingenjörsexamen i innovationsteknik med inriktning företagsekonomi. Fram till att projektet startade i november 2022 hade han jobbat som behandlingspedagog.

– Jag gillar verkligen uppdraget och stortrivs här. Nu ska jag visa vad jag går för och utnyttja den här fina möjligheten som KTP erbjuder, säger Riad.

– Jag har redan jättemycket på gång. Just nu har jag kontakt med företag som eventuellt ska hjälpa oss med den digitala marknadsföringen. Idag jobbar inte Amsta särskilt digitalt, fortsätter han.

– Jag har också samverkan med kommunens energikontor och ska ge stöd när det gäller energieffektiviseringen.

Amsta har relativt få maskiner, men de är förhållandevis energikrävande och det finns stora möjligheter att minska kostnaderna, genom exempelvis solceller. Hållbarheten blir därmed en del av varumärket.

– Riad är självständig, driven och engagerad, men samtidigt ödmjuk och villig att lära sig mer. Det fungerar väldigt bra så här långt, säger vd Johan Thörn.

– KTP är ett utmärkt koncept för ett litet företag som Amsta. Jag kan absolut tänka mig att gå in i ett nytt om vi har rätt upplägg och behov, slutar han. ■

Projektledare – Riad Hammadi  
Akademisk coach – Aswo Safari  
Processledare – Elvira Synnelius  
och Johan Kostela



Amstas vd Johan Thörn tillsammans med KTP-projektledaren Riad Hammadi.

# KTP gav 50-procentig ökning av omsättningen

Recotech AB

Det här är KTP-projektet som resulterade i en 50-procentig omsättningsökning och där försäljningen steg med 7,5 miljoner kronor. När projektledaren Johanna Andersson gick in i företaget Recotech i samarbete med Mälardalens Universitet började det verkligen hända saker kring företagets produkt WingLift, en lyftanordning för containrar.

Recotech med 70 anställda är företaget i Arboga som har sin grund i flygindustrin, framför allt när det gäller reparationer av flygplansmotorer. Efter omstruktureringen av flygindustrin har nya produkter tillkommit, även om kopplingen till flyget finns kvar.

## Operativt ansvar

En nyare produkt är WingLift, som används för att lyfta och flytta containrar korta sträckor och i trånga utrymmen. Företaget ville dock få bättre fart på försäljningen och gick in i ett KTP-projekt för att förändra marknadsföringen och strukturera projektledningen.

Som KTP-projektledare anställdes Johanna Andersson, ursprungligen från Borlänge och som hade tagit examen som civilingenjör i industriell ekonomi med energiteknisk inriktning vid Mälardalens Universitet. Projektet på Recotech startade i januari och pågick i nästan ett år. Syftet var i första hand marknadsföring och säljinsatser men det kom att bli mycket bredare.

– Jag fick snart hela det operativa ansvaret för produkten WingLift och jag fick verkligen göra allt. Det handlade även om produkt-effektivisering, digitalisering, skapa relationer, offentliga upphandlingar och mycket annat. Plus att jag hade den operativa rollen som säljare, berättar Johanna.

En viktig del i projektet var att skapa en ny webb med nya texter och optimering för sökmotorer, samt inte minst en chattfunktion där kunderna kunde prata direkt med medarbetare på företaget.

– Jobbet var otroligt mångsidigt. Ena stunden kunde jag skriva ut fraktsedlar till Kamerun, för att i nästa prata med en kund på hemsidans chatt. Och jag lärde mig så mycket om allt i ett mindre företag, som att driva projekt, hantera människor och kunder, säger Johanna.

## Bygga synlighet

Försäljningsresultaten är ett tydligt kvitto på hur framgångsrikt projektet var. Akademisk coach på Mälardalens Universitet var Aswo Safari.

– Projektet visade marknadsföringens betydelse. Det räcker inte bara att bygga en hemsida och tro att det räcker, utan det handlar också om att visa för kunden att det är en bra produkt och att bygga synlighet och nyttan kring produkten. Det lyckades verkligen Johanna med, säger Aswo. ■

Projektledare – Johanna Andersson  
Akademisk coach – Aswo Safari  
Processledare – Elvira Synnelius  
och Johan Kostela



Aswo Safari, akademisk coach.



”Jag lärde mig så mycket om allt i ett mindre företag”

– Johanna Andersson,  
KTP-projektledare



# Energieffektivisering i ett mindre företag

HELIX Verktyg AB

Ett klassiskt dilemma i arbetslokaler är att det är för varmt på sommaren och för kallt på vintern. Genom att förbättra tekniken är det möjligt att förbättra arbetsmiljön och samtidigt energieffektivisera. Det blev uppdraget i det KTP-projekt som genomfördes på verkstadsföretaget HELIX i Lindesberg.

HELIX har cirka 20 anställda och är nischad i en mycket avancerad tillverkning av skärande verktyg till industrin, exempelvis till bakaxlar vid lastbilstillverkning.

### Biljett till arbetslivet

Projektets uppdrag var uppdelat i två delar, dels skulle det effektivisera energianvändningen och dels förbättra arbetsmiljön. Problemet i industrilokalen var klassiskt, på sommaren var det för varmt och på vintern för kallt.



KTP-projektledare André Salander.

In kom projektledaren André Salander, en 26-åring som hade tagit en ingenjörsexamen i hållbar energiteknik i Luleå sommaren 2021. Redan i augusti samma år startade KTP-projektet på HELIX.

– Jag såg en annons och projektet intresserade mig direkt eftersom det hade så stark profil på energieffektivisering. Då jag blev erbjuden jobbet var det omöjligt för mig att säga nej då jag visste att de skulle bli en perfekt biljett ut i arbetslivet, berättar André.

Han berättar vidare att frågan om energi-effektivisering är vanlig inom den större och tyngre industrin, men att vi inte får glömma bort de mindre företagen. Där är det minst lika viktigt att förbättra energianvändningen.

– Jag lade förslag på alternativ med olika värmepumpar och ventilationssystem som företaget kunde gå vidare utifrån olika



Amir Sattari, akademisk coach.

scenarier. Det kunde handla om värmepumpar med eller utan användning av frånluft, fortsätter projektledare André.

”Jag fick stöd från alla håll”

### Arbetade dubbelt

André tittade även på möjligheter att borra för bergvärme och att behålla de befintliga avtalen med fjärrvärme. Först gjordes en kartläggning för att sedan simulera i datorprogram. Det handlade om att utvinna värme från maskiner och lokaler och samtidigt förbättra inneklimatet.

– Jag trivdes väldigt bra och fick bra stöd från alla håll. Familjeföretaget var väldigt utvecklingsinriktat och jag togs emot på ett fint sätt, säger han.

Som akademisk coach fungerade Amir Sattari, senior lektor på Örebro universitet.

– André Salander gjorde ett väldigt bra jobb. Nu blev KTP-projektet något nerkortat eftersom André fick en tjänst som forskningsingenjör i Piteå. Men han fullföljde projektet genom att arbeta dubbelt på slutet och han levererade resultat och förslag på åtgärder till företaget, berättar Amir Sattari. ■

Projektledare – André Salander  
Akademisk coach – Amir Sattari  
Processledare – Elvira Synnelius och Johan Kostela

# Effektivare genom data och analys

Eskilstuna ElektronikPartner AB

Eskilstuna ElektronikPartner hade haft ett långvarigt samarbete med akademien och när företaget vill förbättra planeringsprocessen var det naturligt att samverka med Mälardalens Universitet i ett KTP-projekt. Det handlade om att göra hela kundresan från order till leverans mer digitaliserad och att minska pappersmängden.

Elektronikpartner tillverkar och monterar kretskort till den svenska industrin. Företaget har cirka 50 anställda och all produktion sker i Eskilstuna.

Kretskorten används bland annat i vindkraft, vägbelysning, bil- och skogsindustri. Förutsättningarna hos kunderna är väldigt olika och dessutom är osäkerheten just nu stor när det gäller leveranser av komponenter. Det kräver stor flexibilitet.

– Vi ville få en effektivare produktionskedja, baserad på data och analys, berättar produktionschefen Natascha Lagumdzija.

– Vi behövde renodla planeringsarbetet för att jag själv skulle kunna koncentrera mig på andra delar i produktionen, fortsätter hon.

KTP-projektet handlade också om att titta på förutsättningarna att gå över till den senaste och mer digitala versionen av affärssystemet Monitor. Man ville minska användandet av papper i företaget.

### Bidra med erfarenhet

Som projektledare anställdes Kim Tavakoli, hon hade dock redan börjat en kurs inom ett Masterprogram när hon såg annonsen om KTP-projektet:

– Jag kunde inte låta bli att söka och lyckligtvis fick jag möjlighet att jobba med KTP, parallellt med kursen jag läste. Faktum är att jag kunde ifrågasätta en massa saker i



Kim Tavakoli, KTP-projektledare.



Produktionschefen Natascha Lagumdzija.

Projektledare – Kim Tavakoli  
Akademisk coach – Natalie Agerskans  
Processledare – Elvira Synnelius och Johan Kostela

”Nu ligger vi betydligt mer i framkant för att bli ännu mer digitala”

den akademiska kursen eftersom jag redan arbetade i verkligheten i industrin och kunde bidra med erfarenheter därifrån, berättar Kim.

– Vi hade mycket diskussioner om att identifiera en roll för ren planering. Företaget hade aldrig haft den funktionen tidigare, fortsätter hon.

### I framkant

Idag arbetar Kim som ingenjör på ABB i Västerås, men hon har fortfarande kontakt med ElektronikPartner. Hur ser då företaget på resultaten?

– Vi är mycket nöjda. Nu ligger vi betydligt mer i framkant för att bli ännu mer digitala och kunna gå över till den senaste versionen av Monitor. Ett konkret resultat är också att vi nu har en funktion för ren planering, berättar produktionschefen Natascha Lagumdzija.

– Vi har och har haft mycket samarbete med universitet och högskola. Det skulle kunna utvecklas ännu mer. Fler företag borde utnyttja möjligheten och universitetet skulle kunna anpassa fler kurser utifrån förutsättningarna i det lokala näringslivet, avslutar Natascha. ■



# KTP erbjuder något unikt till företagen

Johan Kostela – tidigare projektledare för KTP Sverige

## Johan, berätta om ditt jobb som projektledare för KTP Sverige.

Jag delar in det i två faser. Först var det hela riggningsfasen där vi var i kontakt med Tillväxtverket och fick grönt ljus på att rulla ut KTP nationellt. Då började vi kontakta högskolor, universitet och andra organisationer i Sverige för att se om de var intresserade av att vara med på det här som tidigare funkat så bra för Högskolan Dalarna och Högskolan i Gävle. Sedan skrevs en ansökan och vi blev beviljade EU-pengar för att genomföra detta.

## Och den andra fasen?

När vi fått beviljade medel drog vi i gång, det var i mitten av juni 2019. Då övergick min roll till att vara ett stöd till de olika moderna som medverkade. Leda hela projektet kan man säga, och ha koll över budget och rapportering till finansörer och sådant.

## Var i ligger framgången med KTP?

Vi erbjuder något unikt till företagen. Det är svårt för organisationer att förändra sig, det gäller alla verksamheter. KTP hjälper dem med det, och inte bara som en kortare insats utan mer koncentrerad hjälp över tid. Det skapar möjlighet för företagen att utvecklas och förändras. Sedan är också mixen av kompetenser en del av framgången, akademisk kompetens utifrån område, studenten med ny kunskap och ett ungdomligt driv och en affärscoach som kan branschen, tillsammans med företaget blir ett perfekt team.

## Vilka utmaningar har du jobbat med?

Ett viktigt mål under den här tiden har varit att få igång så många lärosäten som möjligt och att sedan under processen ge dem verktygen för att bli självständiga. Eftersom finansieringen för KTP Sverige nu är över

så ser vi att detta fortsätter med regionala satsningar och det kräver att varje nod eller lärosäte ska kunna sköta processerna själva.

## Vad tror du om framtiden för KTP?

Jag tror att KTP:s framtid är riktigt bra. Jag är väldigt optimistisk. Precis som vi ville så är nu moderna självständiga. Nu är flera av dem igång och söker regional finansiering och en del är redan beviljade. Så vi kommer att se flera stora KTP-projekt i Sverige bara inom det närmsta året. Ser jag ännu längre in i framtiden så tror jag att det kanske skulle kunna fortsätta i en nationell satsning så som det finns i Storbritannien. Jag hoppas det i alla fall för jag vet att det skulle vara värt det. ■

**"Vi kommer att se flera stora KTP-projekt i Sverige bara inom det närmsta året"**

– Johan Kostela



Johan Kostela, Mälardalens universitet, tidigare vid Högskolan Dalarna och tidigare projektledare för det nationella projektet KTP Energi Sverige.

## Hallå, processledare!



## Marit Söderqvist Högskolan Dalarna

### Vad gör du i din roll som processledare?

Jag är med hela vägen i projekten. Först söker jag upp företag och forskare som passar för de utmaningar vi identifierar. Därefter skapar vi projektet, rekryterar projektledare och följer sedan projektet tills det avslutas.

### Vad är den gemensamma nämnaren mellan projekten?

KTP Energi Sverige fokuserar på energieffektivisering och koldioxidsnål ekonomi ur olika perspektiv. Projektet ska exempelvis ha en positiv påverkan på företagets produktion, kunder eller slutkonsumenter ur ett hållbarhetsperspektiv.

### Alla verkar så entusiastiska över KTP, vad beror det på?

Utväxlingen i ett KTP-projekt är otroligt stor. Projektledaren får en otrolig start på karriären, företagen får ny kompetens och resurser från akademien och akademien får ta del av vad som händer ute på företagen och har stor nytta av det.

### Du har det senaste året jobbat som projektledare för KTP Energi Sverige, vad tar du med dig därifrån?

Via det här nationella projektet som avslutas nu har vi lyckats göra KTP till ett etablerat verktyg runt om i många regioner i Sverige. Ett starkt nätverk har vuxit fram och regionerna är nu självgående och kan själva söka pengar för att fortsätta. Jag tar också med mig att många av företagen som varit med fortsätter samverka med akademien.



## Ola Wiklund Högskolan i Gävle

### Hur många KTP-projekt har du varit delaktig i?

Jag har varit med sen 2016 så det är många. Ett tjugotal skulle jag säga.

### Hur många projekt kan man som processledare hålla igång samtidigt?

Det var en jättebra fråga. Det beror på hur pass självgående projekten är. Man är ju ofta i olika skeenden av projekten så på årsbasis kanske sex stycken samtidigt där du har tre på gång att starta och tre som du är i slutskedet med.

### Vem vinner på ett KTP-projekt?

Det är en vinst för alla inblandade. För den nytexaminerade studenten är ett KTP-projektledarjobb ett sanslöst bra första jobb. Det är leverans direkt! Och företagen får inte bara in en skarp kompetens, utan ett helt team med akademisk coach, affärscoach och processledare.

### Har du något särskilt minne från något projekt?

Det är många saker man minns men ett exempel är den gången jag fick vara med på världens snabbaste anställningsintervju. Vi hade resonerat och såg att vi hade väldigt god koll på kandidaterna och kände att vi i en av dem hade en riktigt stark kandidat. Jag berättade för ledningen att vi bara kallat en och att de skulle få känna på denna först. Jag tror inte ens att vi hann sätta oss innan företagsledaren utbrast "Det är bara att skriva på!" utan att ha ställt en enda fråga. Och så blev det. Och ett lyckat projekt.



# ”Kontakten med högskolan har varit viktig sedan starten”

INTEC Dalarna AB

**Teknikkonsult-företaget INTEC startade upp sin verksamhet i Dalarna hösten 2020. Verksamheten består av ingenjörer med lång erfarenhet och bred kompetens inom VVS, el, energi, industri, brandskydd, lås och larm samt projektledning. Företaget har sedan starten vuxit rejält och har idag cirka 25 kontor i Sverige och även två i Norge.**

År 2020 är kanske mer känt för att företag tvingades lägga ned än för antalet nystarter, så hur kommer det sig att INTEC vågade sig på att starta nytt mitt i en pågående pandemi?

– Det var en utmaning. Men det visade sig vara en bra satsning. Visst var det lite vanskligt i början men vi vågade göra det, eller vi kunde faktiskt inte låta bli, berättar Mattias Bosell som är IT-chef på INTEC och en av de som varit med sedan uppstarten av företaget.

Utöver att INTEC hunnit växa över hela landet och delar av Norge så har de även hunnit med att medverka i ett KTP-projekt.

– För oss har Högskolan Dalarna varit en viktig kontakt under hela vår resa. Eftersom vi växer fort rekryterar vi mycket, och där är högskolan bra att ha. Vi har ganska många LIA-studenter hos oss kontinuerligt runt om i landet, så steget till att inleda ett KTP-projekt och ta in en projektledare var inte stort, berättar Mattias.

Projektledaren i det här fallet blev Shirin Sleiman, 29 år, som studerat UX-design i Skövde. Hon hörde talas om tjänsten via annonsering i sociala medier, sökte och fick jobbet.

– Jag fick jobba med företagets interna IT-lösningar. Se över vad vi behövde ha och utveckla, man kan säga att jag hade helikopterperspektivet, berättar hon.

– När man är ett nytt företag och växer mycket så behöver man strukturer, inte minst i personalhanteringen. Vi var mycket rock ’n roll i början, så Shirin fick styra upp oss lite, säger Mattias med ett leende.

## Från Syrien via SFI och akademin till strategisk projektledare

Shirin kommer ursprungligen från Syrien och flyttade till Sverige 2015. Först pluggade hon svenska på SFI innan hon sökte sig till sin högskoleutbildning. Jobbet på INTEC var det första där hon fick använda sig av sin utbildning.

– Det var absolut nervöst. Man får ju mycket ansvar. Men jag blev aldrig stressad över det, jag kände att jag hade de verktyg jag behövde för att hitta lösningar. Dessutom hade jag ju stöd från både akademisk coach och affärscoach, förklarar hon.

Shirins affärscoach heter Amra Hailovic och hon jobbar som organisationskonsult. Amra brinner för samverkan, år 2005 tilldelades hon priset ”Dalarnas bästa samspelslärare”. Ett pris som delas ut av Grant Thornton, Högskolan Dalarna och Nordea.

– För mig var det viktigt med kunskapsöverföring. Vi ska lära av varandra. Det här projektet handlade ju om IT och att skapa förutsättningar för ännu bättre ledningsförmåga på företaget, berättar Amra.

## Målet var en struktur för ny personal

Den akademiska coachen heter Titti Hane. Hon och Shirin hade veckovisa avstämningar under hela projektet. För Titti var detta första gången hon var akademisk coach.

– Det var en helt ny upplevelse för mig. Det blev ett spännande samarbete och jag fick en helt ny inblick i en verksamhet som jag inte tidigare haft, säger hon och fortsätter att förklara vad projektet gick ut på.



KTP-projektledare Shirin Sleiman.

– Det gick bra för INTEC, företaget växte och de anställde många. De behövde se över och säkerställa sin interna struktur för att undvika växtverk. Det var den strukturen som Shirin skulle jobba fram. Vi landade i att det största behovet fanns i en onboarding-, offboardingmodell. Främst behövde de rutiner och tydlighet i vad som skulle göras när de till exempel skulle anställa någon ny.

I uppdraget fanns också ett fokus på energieffektivisering och miljömål. Shirin såg över digitala processer och såg var det fanns möjligheter att effektivisera för att spara energi.

## Resultatet

Projektet pågick i sex månader och trots att KTP-teamet önskat att det varit längre så är de nöjda med resultatet.

– Shirin kom väldigt långt i det vi försökte uppnå, hon har skapat en modell som företaget nu använder sig av för mer struktur. Jag tycker definitivt att hon nådde målet, men i en sådan här process blir man aldrig färdig, förklarar Amra Hailovic.

– Shirin är väldigt målmedveten och ambitiös. Ibland fick jag säga åt henne att andas lite, att inte jobba på kvällar och helger. Hon är så driven och ville ge så mycket, berättar Titti.

För INTEC var KTP-projektet precis vad som behövdes för att man skulle våga ta steget att ta in kompetens för att förbättra de interna processerna.

– Det är ett bra koncept. Vi fick in expert-hjälp utan att behöva köpa in alla tjänster. Vi fick en bra genomlysning i vad vi behöver göra som vi sedan förädlade. Det var absolut nödvändigt för oss, säger IT-chefen Mattias Bosell.

Shirin är också nöjd med resultatet och att hon fick möjligheten att delta i ett KTP-projekt.

– Rollen som KTP-projektledare är lyxig. Jag vet inte om jag kommer få det så bra igen. Att få en så strategisk roll och stöd av så många resurser, det var bara att fråga så fick jag tillgång till dem. Det var väldigt lärorikt. Väldigt spännande. Jag hoppas verkligen att man fortsätter med KTP, säger Shirin som får medhåll av Titti.

– Man kommer ju in på en lite högre nivå som projektledare inom KTP än vad man annars skulle ha gjort direkt efter skolan.

## Fick jobb tack vare erfarenheten

Idag jobbar Shirin som verksamhetsutvecklare inom IT på Kopparstaden i Falun. Ett jobb som hon har KTP att tacka för.

– Projektet hjälpte mig verkligen in på arbetsmarknaden. Det gav mig chansen att visa arbetsgivare att jag kan. Jag gör i princip samma sak på Kopparstaden idag som jag gjorde på INTEC. ■

Projektledare – Shirin Sleiman  
Akademisk coach – Titti Hane  
Processledare – Per Edén



KTP-teamet med Shirin i mitten omgiven av Mattias Bosell, Per Edén, Amra Hailovic och Titti Hane.



**”Samverkan med akademi  
är en viktig kanal för att ta del  
av kunskap och forskning”**

## Flooré AB

I Ånge kommun, på den norrländska landsbygden, ligger Torpshammar. Här finns huvudkontoret för en av Sveriges ledande leverantörer av vattenburen golvvärme. Företaget, vars specialitet är en egentillverkad och patenterad golvvärmeskiva, heter Flooré AB. Företaget levererar sina produkter både inom Sverige och på export till olika länder i Europa.

Allt började med ett utvecklingsprojekt som tog fart på Kungliga Tekniska Högskolan 1991. Sedan dess har golvvärmesystemet genom åren utvecklats utifrån erfarenhet från branschen. Samverkan med akademi lade alltså grunden till företaget och därav var steget till högskolevärlden inte så stort när Flooré planerade för ett nytt utvecklingsprojekt.

– För oss är samverkan med akademi en jätteviktig kanal för att ta del av kunskap och forskning, säger Lars Edfeldt som är produktchef på Flooré.

## Startade med en innovation

Flooré grundades av Lars pappa, innovatören Håkan Rodin. Han var den som i början av 90-talet fick idén om de speciella golvsquivorna och därefter utvecklade dem tillsammans med KTH.

- Vi har haft kontakt med högskolor och universitet under alla år vi varit verksamma. KTP var däremot något nytt för oss, men vi tyckte det var ett intressant sätt för att fortsätta utvecklingen. Vi tyckte också att det var bra att vi på detta sätt kunde hjälpa en nytexaminerad student in i arbetslivet, fortsätter Lars.

## Projektet

Floorés golvskivor är tillverkade i EPS, frigolit i vardagligt tal, ett material som är

bra på många sätt, men inte ur miljöhänseende. KTP-projektet kom därför att handla om att testa nya mer miljövänliga material för att så småningom kunna ta fram en ny golvskena. Steg ett i projektet var att hitta en lämplig nytexaminerad student som kunde projektleda arbetet.

**”Projektet var ett  
lärande tillsammans  
med universitet  
och högskola”**

– Vi hade ett antal bra sökande kandidater men fastnade för Fanny Högberg. Hon var mest lämpad och kändes som rätt person för oss. Idag är hon anställd här, det var viktigt för oss när vi klev in i projektet, att vi skulle kunna anställa om det kändes bra. Projektet var ett lärande tillsammans med universitet och högskola, förklarar Lars.

Fanny Högberg hade precis avslutat en utbildning till byggnadsingenjör på Högskolan i Gävle när hon via en studiekamrat som sökt ett annat KTP-projektledarjobb fick tipset om Flooré.

– Genom min kompis så visste jag lite vad det handlade om, dessutom så visade det sig att min lärare från Gävle skulle vara akademisk coach i projektet. Det kändes tryggt.

Läraren var Jan Akander med erfarenhet från många tidigare KTP-projekt. Dessutom hade Jan, eller Janne som han kallas, erfarenhet från Flooré. Dels från sin tid på KTH och dels som anställd på företaget under några år i början av 00-talet.

– Jag var med redan från början när Lars pappa Håkan kom med idén och har genom åren följt företaget. Det var kul att få vara med och bidra igen, säger Janne.

Janne har dock inte varit projektets enda akademiska coach, i just det här projektet var de hela tre coacher. Per Engstrand, professor inom massa- och pappersteknik och Gunilla Pettersson, doktor i kemi och teknik, båda från Mittuniversitetet.

– Det var ett bra samarbete mellan Mittuniversitetet och Högskolan i Gävle. Jan kan de värmtekniska delarna medan jag och Per stod för kunskaper kring material och materialval, berättar Gunilla.

– Det var ett intressant projekt som gick väldigt bra, mycket tack vare Fanny som är en klippa. Hon skulle lyckas med vilket projekt som helst, fyller Per i.



### Det nya materialet

Syftet med projektet var att hitta ett nytt material som var mer miljövänligt och som kunde vara en del av framtidens byggbransch. För att hitta en bra ersättare till EPS genomfördes materialtester och analyser av hållfasthetsegenskaper, värmekonduktivitet och hur fukt kan påverka materialets kompressionsstyrka. De material som klarade testerna bäst och som hade störst potential var kork



och kartong. När projektåret närmade sig sitt slut fanns tillräckligt beslutsunderlag för att kunna välja vilket material Flooré skulle satsa på.

– Vi landade i att kartong, eller wellboard som kanske är ett mer korrekt namn, är det bästa materialet. Kork skulle behöva importeras från Portugal och då tillkommer miljöpåverkande transporter, berättar Fanny.

De nya golvvärmeskivorna finns ännu inte på marknaden. Detta på grund av att innan

man påbörjar serieproduktion av skivor i kartong så vill man se hur den påverkas av fukt över tid. Det ledde till att Flooré tillsammans med Mittuniversitetet sökte EU-medel för ett nytt projekt och för att få fortsätta testa. Med i det nya projektet är också företaget Swedboard som är tillverkare av kartongen som används i de nya skivorna.

– Det nya projektet handlar om cykling, alltså att man kollar av materialet under olika perioder under ett år. Man fuktar, torkar, fuktar, torkar, berättar Gunilla.

## Om KTP

Att KTP är en samverkansform som gynnar såväl små och medelstora företag som studenter och akademi är teamet överens om.

– Det är ett otroligt stöd när man ska ut i arbetslivet, sen ledde det ju till jobb efter projekttiden också, säger Fanny med ett leende.

– Jag rekommenderar verkligen samverkan med akademi, det har gett oss mycket genom åren och KTP är en fin brygga för studenter in i arbetslivet, säger Lars. ■



# Minskat klimatavtryck med 10-20 procent

Elkanalen i Sverige AB

Elkanalen i Borlänge är det lilla företaget med stora ambitioner när det gäller energieffektivitet och hållbar produktion. Företaget ville göra en ordentlig genomgång av både förbrukning och påverkan av energin. Lösningen var att starta ett KTP-projekt med Högskolan Dalarna.

Den 26-årige Mohammed Burhanuddin Rabani kom till Sverige från Indien för två år sedan för att ta sin Master vid Chalmers i Göteborg. Hans specialområde var hållbara energisystem och hur dessa kunde implementeras.

## Ville stanna

Rabani tog sin Master i juni 2022 och i november samma år började han som KTP-projektledare i ett sexmånaders KTP-projekt hos Elkanalen i Borlänge via Högskolan Dalarna.

– Jag såg en platsannons och innehållet i projektet passade mig perfekt. Dessutom ville jag gärna stanna kvar och jobba i Sverige. Jämfört med Indien är arbetslivet i Sverige mer balanserat, vilket gör arbetet mer effektivt, säger Rabani.

## Minskat klimatavtryck

Elkanalen tillverkar elrör och kanaler för kabeldragning vid elinstallationer. Produkterna är helt inriktade mot elbranschen. Företaget har tio anställda, varav hälften arbetar i produktionen. All tillverkning sker i Borlänge, är avancerad och automatiserad med bland annat robotar.

Elkanalen är ett litet företag men har samma miljökrav som andra. De har ett stort intresse av en hållbar profil och relevanta miljömärkningar. För KTP-projektledaren

Rabani är uppdraget att dels göra en genomgång av själva energiförbrukningen, dels utreda vilken klimatpåverkan som tillverkningen har. Han ska också uppdatera och se till att Elkanalen har aktuella miljömärkningar, i första hand Svanen och branschens egen Byggvarubedömning.

– Min målsättning är att föreslå åtgärder som minskar klimatavtrycken med 10–20 procent, säger Rabani.

## Överbryggar avstånd

Akademisk coach är Linda Tufvesson, universitetslektor i energiteknik med inriktning hållbar utveckling vid Högskolan Dalarna.

– Rabanis bakgrund är perfekt. Projektet har inte pågått så länge men vid senaste avstämningsmötet förstod jag att han hade hunnit betydligt längre än jag trott. Företaget tycks också vara väldigt nöjda så här långt, säger Linda.

Hon medverkar nu i sitt andra KTP-projekt som akademisk coach.

– Det är otroligt värdefullt att befinna sig i gränslandet emellan företag och universitet. Jag vet själv hur det var vid första jobbet: man var superambitiös och taggad men det var en annan värld än högskolan. KTP överbryggar det avståndet, avslutar Linda Tufvesson. ■



Akademiska coachen Linda Tufvesson.

Projektledare – Mohammed Burhanuddin Rabani  
Akademisk coach – Linda Tufvesson  
Processledare – Ulrika Ebenhard



Mohammed Burhanuddin Rabani, KTP-projektledare.

# Han tydliggör paketeringar och lösningar inom automation

Mit Automation AB

”Vi hade aldrig klarat det här arbetet på egen hand med interna resurser. Vi har försökt flera gånger men det har alltid spruckit på grund av tidsbrist. Nu blev KTP-projektet lösningen och en väg framåt för oss.” Peter Söderqvist, vd på Mit Automation i Orsa berättar om hur KTP-projektet med Högskolan Dalarna kommer att effektivisera produktionen.

Mit Automation i Orsa är specialiserade på automation, främst inom industrin, men de arbetar även på fastighetssidan. Företaget införskaffar och anpassar robotar för automation, i första hand för verkstadsindustrier. Kundbasen finns i Siljansområdet och norra Dalarna. Vd Peter Söderqvist berättar:

– Vi har behov av att paketera våra lösningar bättre, att göra tydligare erbjudanden till våra kunder. I stället för att alltid börja med ett vitt papper vill vi dra nytta av tidigare lösningar. Alltså en metodik, en struktur och en mall för hur vi ska gå vidare i nya projekt.

”Jag hade en positiv bild av KTP och ville gärna pröva det”

## Positiv bild

Under ett möte med Svenskt Näringsliv uttryckte Peter intresse för KTP och blev därefter kontaktad av Ulrika Ebenhard, processledare på Högskolan Dalarna, om att starta ett KTP-projekt. Som projektledare anställdes Falubon Eric Bergstrand, 34 år. Han hade tagit en examen i industriell ekonomi.

– Jag har en kompis som tidigare arbetat som KTP-projektledare så jag hade en positiv bild av KTP och ville gärna pröva det. Projektet tilltalade mig på grund av mina tidigare erfarenheter samt att det är i linje med min nyligen avslutade utbildning. Att söka till det här projektet kändes också rätt eftersom jag är intresserad av automation och det som företaget gör, säger Eric.

– Jag hade jobbat i sju år som elmontör före utbildningen och känner mig väl förtrogen med utrustningen, exempelvis manöverpaneler, apparat- och elskåp. Jag vill gärna fortsätta att jobba med automation och robotar, fortsätter han.

## Tajt tidplan

KTP-projektet pågår bara i ett halvår, så tiden är knapp. Vd Peter Söderqvist:

– Det är en tajt tidplan men jag tror att vi ska hinna bli klara i tid. Eric jobbar väldigt bra och projektet fungerar bra. Det märks att Eric har erfarenhet av arbetsliv och industri. Han känns hemma på alla sätt.

– KTP är jättebra. Studenter får komma ut och jobba efter skolan, företagen får göra insatser de annars inte skulle ha möjlighet till och akademin får veta vad som är aktuellt och vilka frågeställningar som är viktiga i näringslivet, avslutar Peter. ■



KTP-projektledare Eric Bergstrand.



Ulrika Ebenhard, processledare.

Projektledare – Eric Bergstrand  
Akademisk coach – Roger Johansson  
Processledare – Ulrika Ebenhard



Peter Söderqvist, vd på Mit Automation.



# ”Vem tackar nej till att få in kompetens i företaget?”

Luvian

Mehrab Uddin är född i Bangladesh. Efter studier i hemlandet ville han utöka sin kompetens och började då se sig om efter lämpliga länder att vidareutbilda sig i. Han funderade bland annat kring Tyskland, USA och Australien, men valet föll till slut på Sverige.

– Sverige verkade vara ett vänligt land, känt för innovationer och stark ekonomi, berättar Mehrab.

Innan Mehrab kom till Sverige kände han främst till företagen Volvo, Ericsson och Ikea. Han hade också koll på Nobelpriset och svenska köttbullar.

– Det var utmanande att komma hit, studierna gick bra, men man är ju väldigt utlämnad till sig själv när man kommer ensam. Och vädret, jag kommer från ett varmt, ljus land. Här kan det vara väldigt kallt, och väldigt mörkt, förklarar Mehrab.

## Kom in på arbetsmarknaden tack vare KTP

Efter genomförd utbildning i Sverige började Mehrab se sig om efter jobb och fann då en annons som intresserade. Eftersom hans svenska då inte var den bästa översatte han med hjälp av Google Translate och fann då att han hade precis de egenskaper som efterfrågades. Dessutom så stod det i annonsen att det inte hade någon betydelse om man pratade svenska eller engelska. Jobbet Mehrab sökte och fick var som KTP-projektledare hos företaget Luvian.

## Ett KTP-projekt med två företag

Luvian är ett företag från Falun som är aktiva inom energibranschen med ett eget system inom bland annat ventilation, värme, kyla och luftkonditionering. Företaget har ett systempatent för en applikation, Luvian System, som kontrollerar inomhusklimatet.



KTP-projektledare Mehrab Uddin.

Namnet Luvian är en sammandragning av orden luften vi andas. Stefan Lysén är en av grundarna till företaget.

– Vi är en distributör av ett inomhusklimat. Med vårt system kan du sprida värme eller kyla i husets alla rum. Har man till exempel en luftvärmepump som man vill använda för att få kyla på sommaren så kyler man ju främst ned i det rum som pumpen sitter i. Med vårt system fördelar vi den i hela huset. Samma princip gäller för värme och klinisk ren luft, förklarar Stefan och utvecklar resonemanget med att systemet även kan sänka energiförbrukningen då man inte behöver ventileras så mycket.

En av Luvians samarbetspartners är Östbergs i Avesta. Det tillverkar bland annat energiåtervinningsaggregat som Luvian använder till sin applikation. Därför bestämdes det att Mehrab skulle få bäst förutsättningar att lyckas om han placerades på just Östbergs i Avesta dit han också valde att flytta under projekttiden. Han kände sig välkommen på arbetsplatsen och eftersom svenska inte är hans första språk hölls alla möten på engelska.

– Samarbetet var jättebra. Jag blev väl mottagen och kände direkt att jag gjorde nytta, berättar Mehrab.



Stefan Lysén på Luvian.

## Projektets utmaningar

Mikael Östberg, som är produktchef på H Östberg AB, tycker att det var en fantastisk förmån att få frågan från Luvian om att vara med i projektet.

– Vem tackar nej till att få in en kompetens i företaget som kan hjälpa oss i utvecklingen? Det var bara att tacka och ta emot, förklarar han.

KTP-projektets utmaningar kan delas upp i två delar, dels handlade det om att behovsstyra ventilation och dels handlade det om en integration mellan Östbergs aggregat och Luvians system så att de lätt kunde styras. I KTP-teamet fanns förutom Mehrab, Stefan och Mikael även en akademisk coach, Magnus Mattsson som är lektor på Högskolan i Gävle.

– Det var ett spännande projekt. Mitt bidrag i projektet är att jag kan ventilation och luftkvalitet, och Luvian-systemet är speciellt även i att den cirkulationsluft som sprids i byggnaden genomgår höggradig filtrering från både partikel- och gasformiga föroreningar. Sedan handlade det mycket om elektronik och styrning och det är inte min expertis, så då fick vi söka hjälp i andra kompetenser inom akademin, förklarar Magnus.

## Resultatet

KTP-projektet pågick bara under sex månader vilket var lite för kort om tid för att hinna med allt man föresatt sig.

– Det är svårt att lösa allt så här snabbt, men Mehrab gjorde ett jättebra jobb och har tagit fram ett enormt fint material som kan användas framåt, säger Stefan på Luvian.

– Målet var egentligen inte att ta fram ett färdigt system, utan mer en idé på hur vi ska göra. En slags förstudie kan man säga, och den har vi nu fått fram med hjälp av Mehrab och högskolan, fyller Mikael på Östbergs i.

På frågan om vad Mikael tycker om KTP som koncept svarar han att han tror att KTP möjliggör för många mindre företag att våga ta in akademisk kompetens.

– KTP sänker ribban för att våga prova något oprövat som akademisk kompetens och som i vårt fall någon som dessutom kommer från ett annat land och inte har

språket med sig. Utan stödet från KTP tar nog många den säkra, beprövade vägen.

Den akademiska coachen Magnus fyller i:

– Jag tänker att KTP kanske gör extra stor nytta för personer som kommer från ett annat land. Vi ser ju att de kan ha svårt att komma in på arbetsmarknaden trots fina meriter och akademiska utbildningar.

## Fortsättningen

Alla i projektet är imponerade av Mehrabs arbete och sätt att ta sig an jobbet. Mikael berättar att man från Östbergs håll gärna hade anställt Mehrab efter projektets slut men att man just då inte hade utrymme att nyanställa.

– Han sitter på en kompetens som vi verkligen värdesätter, så det var synd att vi var i ett läge där det inte gick. Men det löste sig rätt bra ändå, säger han.

Lösningen blev nämligen den att Mikael tipsade Web IT-solutions, it-bolaget som Östberg anlitar, om Mehrab och de såg också hans kompetens och anställde honom.

– Så nu får vi ta del av hans kompetens ändå, även om han inte är inhouse, förklarar Mikael.

– Jag är jätteglad att jag fått den här tjänsten, det är ju tack vare KTP-projektet och Mikael, säger Mehrab.

Det är inte bara via jobbet som Mikael och Mehrab ses numera. Faktum är att de till och med firade jul ihop.

– Han känner ju inte så många i Avesta än och har ingen släkt eller familj här, så vi tyckte det var en bra idé att bjuda in honom på julafton, avslutar Mikael. ■



Mikael Östberg, produktchef på H Östberg AB.



Magnus Mattsson, akademisk coach.

Projektledare – Mehrab Uddin  
Akademisk coach – Magnus Mattsson  
Processledare – Ola Wiklund



# Det akademiska angreppssättet imponerar

Lilje Fjäll AB



KTP-projektledaren Johan Söderkvist.

**Johan Söderkvist tog sin examen som Högskoleingenjör inom energisystem och miljöteknik vid Karlstad Universitet. Johan är ursprungligen från Falun och valde efter avslutade studier att flytta hem till Dalarna igen och då börja arbeta som Avfallsstrateg hos Hedemora Energi. Efter en tid på jobbet såg Johan en annons om ett jobb som fångade hans intresse och som han kände att han verkligen ville ha.**

Jobbannonsen kom från företaget Lilje Fjäll och Högskolan Dalarna som tillsammans sökte en projektledare till ett KTP-projekt.

Målet var att undersöka möjligheten att bygga ett större bostadsområde som skulle vara självförsörjande på energi utan någon extern part.

## Brinner för solenergi

Klaus Lorenz är lektor i solenergiteknik vid Högskolan Dalarna och en av två akademiska coacher i projektet. Han fungerar som bollplank till Johan och tillsammans skapar de en energiplan för Lilje Fjälls byggnationer.

– Det har varit mycket stötande och blötande för mig och Johan. Johan är ju helt ny i det här så vi har fokuserat mycket på kunskapsöverföring. Jag har lagt ned mycket tid i projektet, mer än vad jag tänkte från

början, men det har varit ett spännande och intensivt arbetsklimat, förklarar Klaus som också haft hjälp av Frank Fiedler som varit projektets andra akademiska coach.

Klaus har jobbat med solenergi i hela sitt liv och brinner för att använda så mycket solenergi som möjligt för att inte behöva belasta jorden med koldioxidutsläpp.

– Det är därför jag tycker att det här projektet är så spännande. Man måste våga spänna bågen och ha som målsättning att kunna använda solenergi som energikälla året om och därigenom bli självförsörjande. Det här är ett viktigt projekt, berättar han.

## Varför KTP?

Lilje Fjäll är ett familjeföretag som varit aktiva i mer än 20 år och vars verksamhet sträcker sig från detaljplaner ända fram tills kunden flyttar in. Främst är företaget aktivt i Stöten och i Falun Borlänge-regionen. Daniel Frodin jobbar på Lilje Fjäll och var under KTP-projektet handledare för Johan.

– Energifrågan är viktig för oss och för våra kunder. Vi tittade på det här redan innan men i och med KTP-projektet har vi fått extra resurser för att jobba med detta. Vi vill optimera och framtidssäkra, förklarar Daniel och fortsätter:

– KTP-modellen passar oss väldigt bra. Vi får en bredare bild och mer av ett akademiskt tank. Vi vill undersöka möjligheten till att göra ett av våra bostadsområden helt självförsörjande på energi. Det kan vi sen också använda i hur vi ska planera kommande detaljplaner utifrån energibehovet.

## Bråda tider

Projektet är inte slut än men Johan är positiv till att hinna klart med sitt arbete innan projekttiden löper ut.

– Just nu är det mycket simulering för att få fram vilket system som är mest lämpligt utifrån olika ekonomiska perspektiv. Målet är att kunna ge ett konkret systemförslag innan jag slutar.

Daniel berättar att han imponeras av arbetet som lagts ned och över det akademiska angreppssättet.

– Jag uppskattar att man vänder på alla stenar och testar och undersöker istället för att direkt hoppa till lösning. Det har jag lärt mig mycket av. Nu ser jag fram emot materialet som Johan håller på att färdigställa. Han har gjort ett jättebra jobb och det kommer vi att ha som utgångspunkt för vilken eller vilka vägar vi ska ta framåt.

**”Jag rekommenderar alla som får chansen att ingå i ett KTP-projekt att göra det”**

## Byter bana

Johan blir dock inte kvar på Lilje Fjälls fortsatta resa. Han har sedan en tid tillbaka gjort klart med ett nytt jobb.

– Jag blir VA-ingenjör för Sätters kommun. Men jag ångrar absolut inte att jag hoppade på det här projektet. Det har väl aldrig pratats så mycket om el och energi som nu, och att då samtidigt få vara med och skapa förutsättningar för något sådant här har varit privilegierat. Jag har utvecklats jättemycket under den här tiden.

Avslutningsvis berättar Daniel att hans roll som företagsrepresentant i projektet inte varit betungande eller för tidskrävande. Istället öser han lovord över de akademiska coacherna Frank och Klaus och processledaren Marit Söderqvist.

– Vi och Johan har fått otroligt bra stöttning från Högskolan Dalarna. Jag rekommenderar alla som får chansen att ingå i ett KTP-projekt att göra det. Ta chansen! ■



Klaus Lorenz, akademisk coach.



Daniel Frodin på Lilje Fjäll.

**Projektledare – Johan Söderkvist  
Akademisk coach – Klaus Lorenz  
och Frank Fiedler  
Processledare – Marit Söderqvist**



# ”Projektet kommer leda till att vi kan göra kostnadsbesparingar”

Swede Electronics AB

Swede Electronics AB i Vansbro utvecklade den första batteriladdaren 1982 och har sedan dess varit en ledande tillverkare av batteriladdare för hjälpmedel och industri. Produkterna företaget tillverkar används främst till elektriska rullstolar, lagerrobotar och andra industriella tillämpningar där hög tillförlitlighet är ett krav. Framtiden och möjligheterna ser ljusa ut för företaget i en alltmer elektrifierad värld.

Familjeföretaget Swede Electronics startades av Lars-Uno Olsson för snart 40 år sedan. Han var en entreprenör som hade en mekanisk verksamhet. Samtidigt var han också brandman och vid en uttryckning startade inte brandbilen varpå brandmännen fick ta till startkablar och därmed försenades uttryckningen. Den händelsen blev grunden till Swede Electronics som sedan dess tillverkat batteriladdare.

Sonen Lars Olsson äger idag företaget tillsammans med sina föräldrar och är idag den som har koll på de tekniska bitarna. Michael Wirhed är vd på Swede Electronics och var den som såg till att det blev verklighet av företagets samverkan med KTP.

– Jag har erfarenhet av KTP sedan tidigare och visste hur det fungerade sedan ett tidigare jobb där vi hade ett projekt. Så man kan väl säga att det var jag som lanserade idén att vi skulle ha ett projekt här, berättar Michael.

## Ett projekt som krävde en hög teknisk kompetens

När Michael fått med Lars in på spåret om ett projekt satte de tillsammans med akademien igång en process med att hitta en lämplig projektledare. Det var dock svårt att hitta rätt kompetenser, men till slut landade de



Lars Olsson och Michael Wirhed på Swede Electronics.

i en kandidat och projektet tog fart efter sommaren 2022. Ganska snart stötte de dock på svårigheter. Projektet krävde kunskap på en hög teknisk nivå och projektledaren kände att hon inte riktigt räckte till kunskapsmässigt. När sedan den akademiska coachen blev tvungen att kliva av projektet på grund av en flytt till Tyskland blev läget allt mer utmanande. Drygt fyra månader in i projektet valde projektledaren att kliva av, vilket hade kunnat bli slutet på projektet.

– Vi hade ju sett under rekryteringsprocessen att det var jättesvårt att hitta nån med rätt utbildning och kompetens så det var ingen idé att börja söka en ny projektledare, berättar Michael.

– Vi ville ändå ta det här i mål, så med en ny akademisk coach och en konsult så fortsatte vi projektet utan projektledare, berättar Lars och förklarar att det ställde ytterligare krav på honom och en kollega som jobbar med programmering.



Akademiska coachen Kent Bertilsson.

## ”Tycker att vi i princip har kommit i mål med det vi planerade”

### En ny akademisk coach och en konsult

Konsulten som kom in i projektet heter Andreas Norelius och driver ett företag som heter Yla. Han har lång erfarenhet från elektronikkonstruktion och mjukvarutveckling och blev ett bra tillskott till det något sargade KTP-teamet. Rollen som ny akademisk coach gick till Kent Bertilsson som är professor i kraftelektronik vid Mittuniversitetet i Sundsvall.

– Jag tycker att det här har varit ett jättespännande projekt. Det är synd att det är alldeles för få studenter som läser den här typen av utbildning och tråkigt att det inte fungerade fullt ut med den projektledare de fick tag i, förklarar Kent.

Trots svårigheter på vägen så verkar KTP-teamet med några veckor kvar av projekt-tiden ändå ha kommit ganska långt.

– Simuleringen av styrningen som gjorts verkar stämma väldigt bra med de produkter företaget har sedan tidigare. Det finns en bra utgångspunkt att jobba vidare från nu när vi avslutar, berättar Kent.

– Vi har fått bra fart, tycker jag. Vi kommer att kunna ta fram en plattform för styrningen av laddaren. På den kan vi sen hänga olika kraftenheter. Jag tycker att vi i princip har kommit i mål med det vi planerade, fortsätter Lars.

### Nyfikna på nya projekt

Just det här KTP-projektet är ett tydligt exempel på att alla projekt inte kan följa en mall, men att de kan bli väl så lyckade ändå. Till och med utan projektledare.

– Jag har lärt mig mycket i projektet. Det här är processer som jag tycker är intressanta, att jag får till mig frågeställningar från näringslivet och kunskap i hur de jobbar där. Annars kan det bli allt för akademiskt. Man behöver båda sidorna, säger Kent.

– Vi är inte alls främmande för att i framtiden delta i fler KTP-projekt. Kanske inte inom det här området, men gärna inom produktionen, eller kanske för hjälp med marknadsföring, fyller Lars i.

### Nyfikna på nya projekt

Swede Electronics ser ljus på framtiden för företaget. Inte minst på grund av vad projektet har lett till.

– Framförallt så ser jag att vi kan göra kostnadsbesparingar. Jag ser också en mycket snabbare väg framåt när vi utvecklar nya produkter. Nu kommer vi att ha en plattform som man kan mixa ihop med andra. Det blir, som jag ser det, fantastiskt bra framöver, förklarar Lars.

– Det vi får nu är en laddare som är flexibel i antal styrka i ampere. En laddare vi kan kommunicera med och kontrollera hur batterierna mår. Det öppnar också upp för branscher där vi idag inte har så många kunder. Jag tänker på exempelvis fritidssektorn med golfbilar, terrängcyklar eller mountainbikes i skogen och alla de här prylarna, avslutar vd Michael Wirhed med ett leende. ■

Akademisk coach – Kent Bertilsson  
och Anton Fedorob  
Processledare – Marit Söderqvist



# Konkurrensfördelar med fokus på miljö- och hållbarhetsarbete

TH1NG AB

**Hållbarhetsarbete och miljöcertifiering blir allt viktigare för näringslivet. Det har blivit ett konkurrensmedel och ofta ett villkor för att hävda sig på marknaden. IT-företaget TH1NG ville ta ett mer rejält grepp om miljöledningsarbetet men saknade kapaciteten. Lösningen blev att vända sig till Högskolan Dalarna och starta ett KTP-projekt.**

– Det var många faktorer vi ville förbättra för att skapa en mer strukturerad miljöledning och hitta nyckeltalen för allt som behövde förbättras, till exempel resor och elförbrukning, men även mycket annat. Målet var också att bli miljöcertifierat, säger Johnny Aspman, försäljningschef på TH1NG.

## Förhoppningen överträffades

TH1NG (uttalas som engelskans ”thing”) är ett IT-företag med ett 30-tal anställda placerat i Borlänge och Stockholm. Företaget arbetar med stadsnät, smarta städer och IoT – ”Internet of Things”, som löser verksamhetsbevakning utan att vara på plats, exempelvis genom sensorer över webben. Kunderna är inte konsumenter utan främst kommuner och andra större organisationer.

– Vi är verkligen nöjda med KTP-projektet och samarbetet med Högskolan Dalarna. Vi fick mer än vad vi hoppades på: handlingsplan, mål och en struktur för arbetet. Nu har vi ett antal punkter att utgå ifrån för det fortsatta arbetet framåt, fortsätter Johnny Aspman på TH1NG.

## Projektledaren

Till projektledare för KTP-projektet med TH1NG utsågs Cecilia Cedlöf, en 29-åring som just hade tagit en master i management vid Lunds universitet. Dessutom har hon en kandidatexamen i mänskliga rättigheter

och hade tidigare arbetat med projektledning och social hållbarhet. Uppdraget var att ta fram grunddata för att företaget senare skulle kunna bli miljöcertifierat enligt ISO 14001:2015.

## Identifierade miljösituationen

– Jag ville utvecklas inom projektledning och verksamhetsutveckling, samt företagets roll kring hållbarhet, berättar Cecilia Cedlöf. – Det var jättekul att tillföra kunskap och starta deras arbete med miljöcertifiering. En ISO-standard är ett viktigt verktyg för att identifiera företagets miljösituation.

Cecilia gick från den akademiska världen rakt in i verkligheten på ett företag.

– Jag var nog rätt bra rustad från managementprogrammet där vi både hade verktyg och exempel för att kunna jobba konkret. Sedan fick jag väldigt bra stöd från mina coacher och vi hade en väldigt bra projektgrupp. Det var högt i tak och man kunde ställa de frågor man ville, berättar Cecilia.

Hon hade stöd av två akademiska coacher från Högskolan Dalarna. En av dem var Linda Tufvesson, lektor i energiteknik med inriktning hållbar utveckling. Linda berättar att man kanske främst tänker på industri, tillverknings- och transporter när det gäller miljöcertifiering, men det kommer alltmer i andra branscher, även hos IT-företag.

## Ingen bransch kan ducka

– Ingen bransch kan ducka för hållbarhetsarbetet. Det omfattar hela näringslivet, säger Linda Tufvesson.

– Det har varit jätteroligt att se Cecilias yrkesutveckling. Hennes lärkurva har verkligen gått brant uppåt. Cecilia har som projektledare varit väldigt duktig på att

driva och ta egna initiativ och har kommit betydligt längre än vad jag trodde från början, menar Linda.

Den andra coachen från Högskolan var Hans Ersson, verksamhetsutvecklare i energiteknik.

– Cecilia var extremt välstrukturerad och hon hade också ett bra stöd från företagsledningen vilket är en förutsättning för framgång, menar Hans Ersson.

– KTP-projekten är viktiga för det lokala näringslivet, för högskolan och såklart för den nybakade akademikern som kommer ut i karriären. Små lärosäten har ofta lättare att samarbeta med mindre företag. KTP kan leda till ren forskning där ett företag kan få stor nytta av rönen, slutar Hans.

## Kort och intensivt

KTP-projektet med företaget TH1NG pågick bara i sex månader, vilket var betydligt kortare tid än normalt. Arbetet var intensivt, koncentrerat och tidspressat. Men ändå har TH1NG fått grunden för att kunna gå vidare i hållbarhetsarbetet. Miljöcertifiering har blivit ett konkurrensmedel där företag kräver av varandra att ha ett bra hållbarhetsarbete för att göra affärer. Det blir ringar på vattnet.

– Alla måste bidra. Om vi är miljöcertifierade vill vi ju att de företag vi gör affärer med också är det, säger Johnny Aspman, försäljningschef på TH1NG.

– Vi hade kunnat göra projektet själva, men i mycket mindre skala. Nu fick vi stöd av en kvalificerad person som Cecilia, liksom hennes coacher och hela högskolan. Vi fick upp medvetandet internt att miljöfrågor är viktiga och hur vi kan agera. För affärerna är det bra och jag kan mycket väl tänka mig att fortsätta med andra KTP-projekt, avslutar Johnny. ■



Projektledare – Cecilia Cedlöf  
Akademisk coach – Hans Ersson  
och Linda Tufvesson  
Processledare – Marit Söderqvist



Hans Ersson, Marit Söderqvist, Cecilia Cedlöf, Linda Tufvesson samt TH1NGs försäljningschef Johnny Aspman.



# Nanoteknik mäter temperatur på avstånd

JonDeTech

Det handlar om avancerad nanoteknik och en närmast världsunik produkt för IR-teknik. JonDeTech är ett litet, men högteknologiskt, företag som utvecklat en kärna till sensorer som mäter värme på avstånd. Företaget säger sig tillverka världens tunnaste IR-sensor med hjälp av nanoteknik.

JonDeTech grundades 2008 och är baserat i Stockholm med sina 10–15 anställda. Kunderna är tillverkare av sensorer av olika slag och finns över hela världen. Produktionen sker i Europa men all utveckling i Stockholm.

## Kompetens och uppbackning

JonDeTech hade tidigare samarbetat med Högskolan i Gävle med att erbjuda examensjobb till studenter. Nu valde företaget att gå ett steg till genom att medverka i ett KTP-projekt.

– Vi behövde utveckla en kalibreringsbox för att ta fram prototyper och för att säkerställa den precision som krävs. Det är ett komplicerat och avancerat arbete och genom KTP-projektet med Högskolan i Gävle fick vi den kompetens och uppbackning som krävdes, berättar Niklas Kvist, dåvarande Head of Engeneering and Sales på JonDeTech.

– Vi var absolut nöjda med KTP-projektet. Det gav en kunskapsbas som vi inte hade internt. Visserligen hade vi nog kunnat göra arbetet själva, men inte på så kort tid och det hade tagit stora resurser för oss. Det här var ett utmärkt exempel på bra samverkan, fortsätter Niklas, som idag är verksam inom ett annat företag.

Nanotekniken från JonDeTech innebär att det genom IR-sensorer är möjligt att mäta temperatur hos ytor på avstånd.

Men samma teknik har möjlighet att mäta värmeflödet från en yta om sensorn är i kontakt med ytan. Det blir möjligt att mäta hur mycket värme som strömmar ut genom en yta och tekniken kan mäta värmeförluster i byggnader. Sensorn är häpnadsväckande liten: bara en yta av 3 x 3 mm och 0,2 mm hög. Den kan exempelvis läggas in i kläder för att se hur mycket värme som avges av kroppen.

## Samarbetet fortsätter

Akademisk coach för projektet var Jan Akander vid Högskolan i Gävle:

– Projektet skulle ha varit ettårigt, men det sammanföll tyvärr med pandemin vilket störde processen och arbetet fick kortas någon månad. Därför hann vi inte riktigt ända fram till mållinjen och kunde inte göra detaljerade körningar och mätningar, säger Jan Akander.

– Men vi fortsätter att samarbeta med JonDeTech när det gäller examensjobb. Just nu handlar det om byggnadssimulering och att styra uppvärmning och kylning av rum utifrån mätning av både rumsluften och vissa rumsytors temperaturer. Det innebär en fortsättning av det avslutade KTP-projektet, avslutar Jan. ■

”Projektet gav oss en kunskapsbas som vi inte hade internt”

Projektledare – Ulrika Wennberg  
Akademisk coach – Jan Akander  
Processledare – Ola Wiklund



Niklas Kvist, dåvarande Head of Engineering and Sales.

## Hallå, processledare!



Mats Åhlander  
Höskolan Kristianstad

## Vad gör en processledare?

Det är lite olika faser, men kortfattat kan man säga att vi rekryterar företag som har ett behov, tillsammans identifierar vi vilka projektidéer som kan utvecklas och vilken kompetens de behöver för det. Därefter hittar vi via rekrytering en nytexaminerad student som passar för uppgiften och passar in i företagets kultur. Parallellt med det så rekryterar vi en akademisk coach, alltså någon från ens eget eller från annat lärosäte som kan tillföra sin kunskap in i utvecklingsprojektet. När projektet är igång är man med och styr i processen och ser till att det blir avstämningsmöten. Processledare är på olika sätt ett stöd för företag och projektledare utifrån behovet.

## Vilken typ av företag passar för ett KTP-projekt?

Företag som vill skapa tillväxt, som upplever att de har möjligheterna rent marknadsmässigt men inte resurserna. Företag som vill ha stöd i att driva ett strategiskt utvecklingsprojekt som ligger parallellt med den dagliga verksamheten.

## Hur intresserar du nya företag för KTP?

Jag har bland annat använt tidigare KTP-projektföretag och frågat dem om företag i deras nätverk som skulle vara gynnad av den här sortens insatser. Då fungerar de tidigare företagen som ambassadörer.

## Kan det ibland finnas en tveksamhet till att ta in akademisk kompetens?

Har man ingen erfarenhet av akademisk kompetens är det ingen självklarhet att man förstår vilken nytta man kan ha av det. Men de som är tveksamma brukar bli överraskade när de väl har provat. Det leder ofta till vidare samarbete med akademien.

## Vad har det gett dig att vara processledare?

Jag är ju pedagog i grunden och tycker om att se människor och verksamheter utvecklas. Jag går igång när företag vill utvecklas och förstår att de måste fokusera och lägga tid på utvecklingen. Den största belöningen är när vi tillsammans gör det oväntade.



# Företaget skapade en egen förståelse för vilka förändringar som behövdes

GLF Genarps Lådfabrik AB

**Att Johan Wester, ägare och vd på Genarps Lådfabrik, är en social person skulle nog de flesta som träffat honom hålla med om. Johan gillar att nätverka och att träffa nya människor. Det var också den främsta anledningen till att han tackade ja till ett informationsmöte om KTP-samverkan som Högskolan Kristianstad bjöd in till efter sommaren 2020. Ett möte som han idag är väldigt glad över.**

Redan i slutet av 30-talet började det tillverkas grönsakslådor i Genarp i det företag som skulle komma att bli Genarps Lådfabrik AB. Johan Wester är tredje generationen som driver företaget som grundades av hans farfar. Affärsidén har inte ändrats särskilt mycket under åren. Då var det lådor för grönsaker, idag tillverkas lastpallar, träemballage och plywoodlådor främst för fordonsindustrin. Mycket annat har dock ändrats, inte minst storleken på företaget. När Johan började var de tolv anställda, idag över 200. Då med en fabrik. Idag med tre fabriker i Sverige och fyra i Polen.

– Högskolan Kristianstad skickade en inbjudan om ett möte kring KTP, Knowledge Transfer Partnership. Det var efter en lång period med i princip inga kontakter till följd av pandemin, så jag såg min chans att få vara lite social när inbjudan kom. Sen var jag ju nyfiken på om samverkan med akademien kunde vara något för oss, berättar Johan Wester.

## Samverkan

Om det nu var det sociala som var skälet till att Johan tackade ja till mötet så var det ändå innehållet som imponerade på honom mest.

– Jag hade nog lite förutfattade meningar om akademiker innan mötet. Att det skulle

kunna vara lite stelbent, men det var allt annat än stelt. Jag kände direkt att vi ville samverka med högskolan och sätta igång ett KTP-projekt.

Sagt och gjort. Tillsammans med akademien sattes riktlinjer för projektet. Syftet var att energieffektivisera. En KTP-projektledare anställdes, det blev Edon Lushaku med en bakgrund inom logistik.

– Det klickade direkt med Edon. Personkemin var jättebra, det blev en perfekt matchning, berättar Johan.

## Drömjobbet

Edon Lushaku hade precis avslutat sina studier i flygtransport och logistik vid Linköpings Universitet när KTP-projektet på GLF dök upp som en möjlighet.

– Den här chansen var en dream come true. GLF är ett spännande företag, jag förstod att jag skulle få chansen att visa vem jag är och vad jag går för. Då gjorde det inget att jag fick pendla mer än nio mil enkel resa från hemmet till jobbet, säger Edon.



Per Siljeklinton, akademisk coach.

I Edons uppgifter under projekttiden ingick bland annat att skapa strategier och genomföra mätningar för att effektivisera produktionen. Allt från värmesystem, ventilation och belysning till logistik och produktionssystem sågs över.

– Nu används resurserna rätt, det blir mindre spill och transporterna är mer genomtänkta och miljövänliga, säger Edon.

I varje KTP-projekt ingår en akademisk coach som ska fungera som bollplank till projektledaren och företaget. I det här projektet hette denne Per Siljeklinton. Han är universitetsadjunkt på Högskolan i Kristianstad.

– Vårt samarbete funkade mycket bra. Edon växte som projektledare och lärde sig mycket om implementering. Han förstod att man måste få med människorna. Han har gjort en superhäftig resa, berättar Per.

## Fler utvecklingsmöjligheter

I jobbet kring energieffektivisering identifierades även andra delar som skulle hjälpa

GLF att bli mer hållbart. Dessa kom att handla om organisationsutveckling och till viss del förändringar i hur ledning och styrning var uppbyggt. Per berättar:

– Utöver stödet till Edon så jobbade vi från akademien tätt med ledningsgruppen och vd. När ett företag växer som GLF så är det svårt att som vd vara involverad i allt. Vi hjälpte Johan med organisationsstrukturen så att han blev bättre på delegering. Företaget skapade en egen förståelse för vilka förändringar som behövdes och genomförde dessa.

Johan Wester håller med Per och berättar att han är tacksam över de förändringar som åstadkoms i samverkan med högskolan.

– Tidigare var ju jag produktionschef, ekonomischef, inköpschef och så vidare. Jag var både bromskloss och gaspedal eftersom jag var involverad i allt.

Projektet fick GLF att inse att de behövde vara fler som delade på ansvaret. Sedan det avslutades har fyra till fem nyckelpersoner anställts. En av dem är så klart Edon.

– Jag insåg ju att vi inte kunde vara utan Edon. Det är härligt att se en person växa och blomstra. Det har gett mig så mycket tillfredsställelse att se hans utvecklingsresa på företaget, berättar Johan.

Edon blev naturligtvis glad över erbjudandet och möjligheten.

– Den här rollen och chansen hade jag kanske aldrig fått utan KTP och om jag hade fått den så hade det tagit många år. Jag är nöjd med att jag valde att hoppa på KTP-projektet. Vågar man chansa kan man hitta guldkorn och diamanter, säger han.

## Framtiden

Framtiden ser ljus ut för Genarps Lådfabrik. Företaget är inne i en stark tillväxtresa som



Edon Lushaku tillsammans med Johan Wester.

ser ut att bara ha börjat.

– Just nu jobbar jag mycket med digitalisering. Även det hjälper oss att bli mer hållbara, säger Edon.

– Och jag har tid att vara mer visionär nu, fyller Johan i.

Per Siljeklinton är nöjd och stolt över sitt första uppdrag som akademisk coach i ett KTP-projekt.

– Hela resan var lärorik. Vi började med ett tomt papper och vi fick snabbt förtroende för varandra. Det var högt i tak och resultatet blev ju riktigt bra, jag är gärna med i fler KTP-projekt, säger han och får medhåll av Johan.

– Och jag samverkar gärna mer med akademien i framtiden. Vi håller kontakten. ■

**”Den här rollen och chansen hade jag kanske aldrig fått utan KTP”**

Projektledare – Edon Lushaku  
Akademisk coach – Per Siljeklinton  
Processledare – Mats Åhlander



# Verktyg för att kontrollera energiförlusten

Jape Ventgolv AB



Jape Ventgolv är ett mindre företag i Hässleholm som specialiserat sig på ventilerade golv och väggar. Huvudprodukten är golv med den stora fördelen att det skapas en luftspalt mellan över- och undergolv där en luftväxling kan ske. När företaget ville utveckla och bredda sina produkter togs kontakt med Högskolan Kristianstad och ett KTP-projekt startades.

Japes Ventgolv används framför allt vid renovering av byggnader. Före renoveringen kan det finnas kvar spill av kemikalier, liksom fukt och även radongas. Genom att skapa en luftspalt mellan över- och undergolv bildas ett undertryck som suger ur luften med hjälp av en fläkt.

– Det fungerar lite som en permanent jättedammsugare som drar ut luften ur lokalen och ventilerar golvet, förklarar den akademiska coachen Jan Akander.

– Men det fanns inget beräkningsverktyg som kunde visa hur mycket energi som följer med luften som ventileras ut. Företaget hade behov av att kunna erbjuda kunderna det underlaget, fortsätter Jan.

## Komma in i branschen

Ett beräkningsverktyg var ett av projektets huvuduppdrag. De två övriga var att utreda om Japes golvkonstruktion även var lämplig för golvvärme och även vid nybyggnation.

Som projektledare anställdes Weaam Basim från Växjö, född i Bagdad, Irak och som kom till Sverige som 12-åring. I juni 2020 tog hon examen som byggnadsingenjör vid Linnéuniversitetet.

– Jag hittade KTP-tjänsten i Platsbanken och tyckte att det lät väldigt spännande. Det kändes som ett alldeles utmärkt sätt att komma in i branschen. Jag fick också hela tiden väldigt bra stöd från den akademiska coachen och processledaren för projektet, säger Weaam och fortsätter:

– Tyvärr sammanföll projektet med coronaperioden så jag fick göra en stor del av jobbet på distans hemifrån Växjö, men jag försökte vara på plats i Hässleholm en dag i veckan.

## Värdefulla insikter

Under KTP-projektet fick företaget ett verktyg för att beräkna hur mycket energi som följer med luften som ventileras ut. Det visade sig



att energiförlusten minskade med cirka 500 kWh/år om man har ett hus på ca 80 m<sup>2</sup>.

Projektet kom däremot fram till att produkten inte är lämplig för att användas som golvvärmesystem, men fungerar bra i kombination med golvvärme samt har vissa möjligheter i nyproduktion. Den största fördelen finns fortfarande vid renovering av äldre byggnader.

– Det är också värdefulla insikter som KTP-projektet gav svar på. Nu kan företaget fokusera på annat tills vidare, menar Jan Akander.

Projektledare Weaam Basim arbetar idag som väg- och markprojektör i Växjö. ■

Projektledare – Weaam Basim  
Akademisk coach – Jan Akander  
Processledare – Mats Åhlander

# ”Projektet hade genomgående ett bra upplägg och engagemang”

Mårtensson Consulting AB

Mårtensson Consulting i Kristianstad hade redan startat ett eget arbete med att skapa ett nytt IT-system för att generera energieffektivisering hos sina kunder. Men efter att företaget gått in i ett KTP-projekt fanns möjligheten att satsa ännu mer på arbetet och i förlängningen kunna erbjuda mer attraktiva produkter.

Mårtensson Consulting arbetar främst med industriell IT och automation mot industrin. Företaget samverkar mycket med livsmedelsindustrin med att ge stöd till automatisering och med att digitalisera produktionen. Företaget hjälper bland annat kunderna med att visa energi- och vattenförbrukning och att effektivisera produktionslinjen. Grunden i företagets verksamhet är att erbjuda automatisering och analys av tillverkningsprocesserna.

## Gynnar samhället

Mårtensson har cirka 45 anställda och är internationellt verksamt i 70 länder.



Kontor finns även i Belgrad i Serbien.

– Vi har länge haft ambitionen att samverka med högskolor och universitet och genom dotterbolag hade vi redan erfarenheten av att samarbeta med Högskolan Kristianstad. Det har gett mersmak och därför var det naturligt att gå in i ett KTP-projekt när vi fick den möjligheten, berättar vd Nils Mårtensson.

KTP-projektet pågick i ett år och syftade främst till att konstruera ett system för att kunna kartlägga och effektivisera energiförbrukningen hos kunderna.

– Vi är mycket nöjda med projektet. Det hade genomgående ett bra upplägg och engagemanget från Högskolan Kristianstad var bra. Projektet gav en bra grund till det fortsatta arbetet som vi nu kan driva internt, menar Nils Mårtensson.

– Ur ett samhällsperspektiv är idén med KTP väldigt bra. Det gynnar företagen, akademin, de nytexaminerade studenterna och därmed hela samhället i slutändan. KTP öppnar möjligheter för ett företag att ta steg

som man inte skulle våga ta annars. Jag kan absolut tänka mig att gå in i nya KTP-projekt framöver, fortsätter Nils.

## Fördjupad forskning

Akademisk coach i projektet var Qinghua Wang, docent och biträdande professor i datavetenskap vid Högskolan Kristianstad.

– Generellt gick projektet bra och det visade hur värdefullt det är med samverkan och mellan näringsliv och akademi. Det lade en bra grund till fortsatta fördjupade samarbeten med företaget, kanske i form av en framtida fördjupad forskning, säger akademiska coachen Qinghua Wang. ■

Projektledare – Liam Wolter  
Akademisk coach – Qinghua Wang  
och Daniel Einarsson  
Processledare – Mats Åhlander





# Anpassat sortiment och bättre energieffektivitet

Solhaga Garden AB

Markus Johansson tyckte att han skulle hamna i "världens ände" när han skulle flytta från Umeå till Kristianstad i Skåne där han hade fått en tjänst som KTP-projektledare för trädgårdsföretaget Solhaga Garden. Han hade aldrig bott eller vistats särskilt mycket i Skåne men uppdraget lockade så mycket att han inte kunde motstå flytten.

– Idag ångrar jag mig absolut inte och jag kom att trivas jättebra, både i Kristianstad men framför allt på företaget Solhaga Garden där jag togs emot med öppna armar, säger Markus Johansson.

Projektet pågick i ett år och innebar att dels titta på energieffektivisering i butik och växthus, dels att förbättra flödet av varor och att eventuellt minska antalet produkter som då uppgick till cirka 100 000.

## Styrka och svaghet

Solhaga Garden är ett familjeföretag med ett 40-tal anställda, med växthus och butik som sitter ihop. Mycket av växterna är egenproducerade, men företaget säljer också många andra artiklar.

Sortimentet var väldigt brett och det hade ökat under pandemin eftersom intresset för växter och inredning hade ökat starkt, liksom företagets försäljning.

– Det var både en styrka och en svaghet. Utbudet kunde upplevas lite spretigt, så jag gjorde ingående intervjuer och analyser med kunder och personal om sortimentets artiklar.

– Det behövdes också en energieffektivisering då lokalerna är relativt stora. Där fanns stora möjligheter, bland annat installation av energiväv i växthuset, bättre isolering och utnyttjande av överskottsvärmen från utrymmen för kylning, berättar Markus.



KTP-projektledaren Markus Johansson.

Markus hade tagit en Master i industriell ekonomi vid Umeå universitet. Han kommer ursprungligen från Lycksele och är dessutom före detta friidrottare på elitnivå.

– Det var lite av en slump att jag upptäckte KTP-möjligheten. Det kändes att mina och företagets värderingar stämde väldigt bra överens. Det är ett genuint familjeföretag med god sammanhållning och för mig är familjen också oerhört viktig, berättar Markus.

## Nya perspektiv

Akademisk coach var Eva Löfstål, lektor i industriell ekonomi och management vid Blekinge Tekniska Högskola, som här anlitas av Högskolan Kristianstad.

– Solhaga fick sammantaget ut väldigt mycket av projektet, liksom vi andra som deltog. Jag som akademisk coach försökte bland annat bidra med ett mer strategiskt arbetssätt.

Projektledare – Markus Johansson  
Akademisk coach – Eva Löfstål  
Processledare – Mats Åhlander

”Mina och företagets värderingar stämde väldigt bra överens”

– Projektet erbjöd många nya perspektiv för företaget, projektledaren och för mig som akademisk coach. Det kan vara väldigt utvecklande men även utmanande när en ny person med annan bakgrund går in i ett familjeföretag med nya idéer. I det här fallet upplever jag att Markus och Solhaga, tillsammans med det stöd som KTP erbjuder, fick det att fungera bra, fortsätter Eva Löfstål. ■

# Strategisk plan för ökad effektivitet

Soeco Kontorsmöbler AB

Vem har inte upplevt på någon av sina arbetsplatser att det funnits ett förråd med gamla kontorsmöbler? Ofta fullt fungerande och oskadade, men kasserade för att de kanske inte passat in i en ny miljö. Det är nischen för företaget Soeco Kontorsmöbler i Dalby utanför Lund; att återanvända högkvalitativa kontorsmöbler.

Företagets idé ligger verkligen i tiden, det handlar om hållbarhet och återanvändning och i det kärvar ekonomiska klimatet är det många som nu letar efter billigare alternativ. Soeco tar hand om högkvalitetsmöbler: renoverar, tvättar, lagerhåller, hyr ut, flyttar med mera, men har även inredningstjänster.

## Planen viktig

Soeco har haft en mycket god utveckling med sina 50 anställda på tre platser i landet, Dalby, Jönköping och Stockholm. Men de ville gå vidare och satte upp en hög målsättning:

att fördubbla sin nuvarande omsättning på 50 miljoner på tre år.

Men för det behövdes en strategisk plan, att ta grepp på flöden, logistik och en kartläggning över hur lång tid varje moment tar. Soeco kom därför i kontakt med Högskolan Kristianstad och processledaren Mats Åhlander.

– Det var viktigt med en plan så att saker inte gjordes i fel ordning. Soeco hanterar skrymmande saker i lokaler som idag är lite för små och det gällde att optimera hantering och logistik, berättar Mats Åhlander som också är akademisk coach för projektet.

Han berättar att familjeföretaget Soeco har byggt en kultur med människan i centrum, hållbarhetstänk och ett stort förtroende till varje medarbetare.

– Den kulturen ska finnas kvar samtidigt som vi optimerar processerna så att företaget inte gör arbeten med förlust, fortsätter Mats.

## Dubblad omsättningsökning

Projektledare blev Mathilda Sitar, en 25-åring från Höör i Skåne som i juni 2022 hade tagit en Magister i ekonomi med inriktning mot internationellt företagande och marknadsföring. Redan samma höst startade hennes KTP-projekt på Soeco.

– Det stämde så bra med mina egna värderingar och jag tyckte att hela uppdraget var jätteintressant, säger Mathilda som lockades av utmaningen att som projektledare lägga grund för en fördubblad omsättningsökning.

– Jag och medarbetarna ser möjligheter till förbättringar hela tiden. Folk blir mer taggade och jag tror att jag har tänt en eld hos en del. Många vill vara med i processen. Medarbetarna förstår att jag är där för deras skull och är engagerade. Jag trivs jättebra, slutar Mathilda Sitar. ■



Mathilda Sitar, KTP-projektledare.

Projektledare – Mathilda Sitar  
Akademisk coach – Mats Åhlander  
och Per Siljeklint  
Processledare – Mats Åhlander

”Kulturen ska finnas kvar samtidigt som vi optimerar processerna”

– Mats Åhlander





# ”KTP har snabbat på min personliga resa”

Kjellssons Logistik & Transport AB

KLT är ett familjeägt lager- och logistikföretag i Kristianstad. Verksamheten startade i liten skala för 25 år sedan av Steve Kjellsson med två lastbilar och en lagerbyggnad på 3 500 m<sup>2</sup>. Sedan dess har företaget, numera med sonen Daniel och brorsonen Pelle vid rodret, utvecklat verksamheten på flera fronter och erbjuder idag såväl torr-, kyl- och fryslager som transporttjänster och lokaluthyrning till olika företag. Nyligen genomförde företaget ett KTP-projekt tillsammans med Högskolan Kristianstad.

Det var ett mail från Mats Åhlander, processledare för KTP på Högskolan Kristianstad, till KLT:s vd Daniel Kjellsson som blev upprinnelsen till KTP-projektet. Daniel kände egentligen att han inte hade tid att vare sig svara eller dra igång något nytt men blev samtidigt nyfiken när han läste om vad KTP kunde erbjuda.

– Vi var i ett läge där vi kände att vi behövde nya resurser till företaget. KTP är fördelaktigt då de sköter rekryteringen och man får dessutom stöd för halva lönekostnaden. Om det inte skulle kännas rätt skulle det också vara lätt att avsluta, så därför vågade vi hoppa på, berättar Daniel.

På KLT fanns det sedan tidigare inga akademiker anställda, företaget hade heller inte haft någon kontakt med akademien innan KTP-projekt började.

– Det som lockade med projektet var möjligheten att få in en välutbildad projektledare som inte var formad från något företag innan, fortsätter Daniel.

Denna projektledare blev Carl-Henric ”Calle” Nelsson från Sölvesborg. Det var dock nära att det inte blev något KTP-projekt för Calle. Han var precis i slutet av sina studier till

ingenjör i maskinteknik vid Blekinge Tekniska Högskola när annonsen om att KLT sökte KTP-projektledare dök upp.

– Jag satt och surfade och såg annonsen men bläddrade förbi den för att jag trodde att det var något jobb inom högskolan först. Men sen gick jag tillbaka och läste och på den vägen är det, säger han med ett leende.

”Att inte behöva gå  
’den långa vägen’  
var precis det jag  
var ute efter”

## Starten

Efter att Calle valts ut bland alla sökande kandidater gick det fort. Två dagar innan han började jobba introducerades han för hela företaget då han bjöds med på en personalfest. Sedan var det dags för verkligheten. Första arbetsdagen möttes han av ett oupppackat skrivbord som han fick starta med att montera.

– Här är det skarpt läge direkt. Man måste lösa mycket själv hos oss, även om man är ny. Calle fick mycket förtroende och ansvar redan från början, vilket kanske inte är så vanligt när man kommer direkt från skolan, säger Daniel.

– Det är ju det man vill ha. Jag trivs otroligt bra med det. Att inte behöva gå ”den långa vägen”. Det var precis det jag var ute efter när jag sökte tjänsten, svarar Calle.

## Projektet

Men vad gick KTP-projektet ut på? Vad var Calles uppgifter efter att han monterat sitt eget skrivbord? I projektbeskrivningen kan

man läsa att huvudsyftet var att utforska olika möjligheter för Kjellssons att bli mer energieffektiva. Carl-Henric gjorde bland annat ett stort arbete kring en upphandling av solceller. Projektplanen var dock levande och allt eftersom tiden i projektet gick kom andra bra idéer upp. En sådan idé kom från en kund. Kunden undrade om KLT, som bland annat bedriver infrysning av livsmedel, också kunde bedriva upptining.

– Anläggningen är inte byggd för det men vi lyckades vända processen och på så sätt har vi utökat nyttjandet av anläggningen. Den utmaningen jobbade jag mycket med under KTP-året. Idag är upptining en stor del av verksamheten, berättar Carl-Henric.

## Stödet från coachen

Under projektåret hade Carl-Henric löpande kontakt med projektets akademiska coach Emil Numminen som är lektor i industriell ekonomi och management vid Blekinge Tekniska Högskola. De hade veckovisa avstämningar om hur arbetet flöt på.



Emil Numminen, akademisk coach.



Från vänster Carl-Henric Nelsson, Pelle Kjellsson och Daniel Kjellsson.

– Calle är en väldigt öppen och enkel person att ha att göra med. Han ville mycket själv och han har inte ett uns av arbetsskygghet så mitt jobb var enkelt, berättar Emil varpå Calle fortsätter:

– Även om man vill mycket själv så är det bra att ha den akademiska coachen som ett stöd. Emil och jag diskuterade mycket när jag kört fast och inte visste hur jag skulle göra. Jag bollade även mycket idéer med honom.

## Resultatet

Att projektet blev lyckat råder det inga tvivel

om. En följd av det är att Calle numera är fast anställd på KLT.

– Att jag såg den där annonsen och sökte var en lyckträff. KTP har snabbat på min personliga resa, säger Calle glatt och får medhåll av sin akademiska coach:

– KTP är ett jättebra koncept. Det är som en version av ett traineeprogram, ett toppenbra sätt att introducera nyutexaminerade studenter till mer avancerade positioner.

Även Daniel, som knappt hade tid att svara på det där första mailet från högskolan,

tycker att projektet blev en lyckträff.

– Att vi gav oss in i den här samverkan med högskolan blev så bra. Det blev så himla mycket mer än vad jag tänkt från början. Främst är det individen som avgör, Calle som person har varit jätteviktig för att det skulle bli så bra. Annars hade jag inte anställt honom, avslutar Daniel. ■

Projektledare – Carl-Henric ”Calle” Nelsson  
Akademisk coach – Emil Numminen  
Processledare – Mats Åhlander



# De synliggör vikten av IT-säkerhet

Tinia AB

IT-bolaget Tinia AB i Kristianstad arbetar systematiskt för att förhindra intrång och minimera den påverkan dessa kan ha. De tillhandahåller lösningar inom cybersäkerhet till företag med fokus på den mänskliga faktorn. När företaget ville marknadsföra sig i större utsträckning startades ett KTP-projekt med Högskolan Kristianstad.

Dataintrång och cyberkriminalitet är ett problem som ökar för både företag, myndigheter och organisationer. De tekniska lösningarna finns, men det handlar också om att få alla medarbetare att säkerställa en god IT-säkerhet. Det kan dock vara svårt för användarna att hantera.

– Vår specialitet är att förankra säkerheten så att det sitter i väggarna hos kunderna och att användarna tänker IT-säkerhet oavsett om det är på tåget, på fiket eller i konferensrummet. Var finns olåsta dörrar och öppna fönster? säger Tinias vd Maria Hjalmarsson Green.



Maria Hjalmarsson Green, vd på Tinia.  
Foto: Annika Persson, Precious People

## Marknadsföringsstrategi

Hon och företaget ville starta ett marknadsföringsprojekt för att synliggöra och få företag att förstå vikten av IT-säkerhet. Det började med att Maria deltog i ett lunchmöte på kommunen där Högskolan Kristianstad berättade om KTP. Maria blev intresserad, tog kontakt med Mats Åhlander på Högskolan Kristianstad och ett åttamånaders KTP-projekt startades.

Som projektledare anställdes Masstewal Mekuriaw från Lund. En 23-åring som just hade tagit en magisterexamen i företagsekonomi, med inriktning mot internationellt företagande och marknadsföring.

– När jag såg annonsen kände jag direkt att jag ville söka. Projektet passade mig trots att jag inte har studerat IT. Uppdraget går ut på att arbeta fram en långsiktig marknadsföringsstrategi, som sedan kommer att fastställas i en marknadsplan. Strategin har fokus på digital marknadsföring samt på hållbarhetskommunikation, berättar Masstewal.

– Det spelar ingen roll hur bra driftslösningar en organisation har om inte medarbetarna är med på banan. KTP-projektet går därför ut på att sprida kunskap kring vikten av IT-säkerhet på företagsnivå, men även på nationell- och politisk nivå. Under projektet har vi arbetat fram ett anpassat tjänsteerbjudande för att möta det behov som finns på marknaden och för att bidra till ett effektivare och tryggare arbetssätt för våra kunder, fortsätter Masstewal.

## Gav mersmak

Tinia AB sitter i Kristianstad och Broby, men planerar även att öppna kontor i Malmö.

– Idén med KTP har verkligen gett mersmak. Högskolan Kristianstad har visat väldigt bra engagemang, kunskap och driv, avslutar VD:n Maria Hjalmarsson Green. ■



KTP-projektledaren Masstewal Mekuriaw.

Projektledare – Masstewal Mekuriaw  
Akademisk coach – Heléne Tjärnemo  
Processledare – Mats Åhlander

## Hallå, processledare!



## Carina Jenslid Luleå Tekniska Universitet

### Vilka egenskaper är bra att ha i din roll?

Jag tror att man ska ha lätt för att ta kontakt med människor och tycka om det, såväl inom akademien som med företag. Man behöver kunna kommunicera och samverka helt enkelt.

### Vad krävs för att ett KTP-projekt ska lyckas?

Det är mycket som avgör hur väl man lyckas, men om man gör en lagom avgränsning av utmaningen projektledaren ska lösa så att denne får chansen att lyckas och om vi lyckas matcha rätt student med rätt företag så finns förutsättningarna. Sen är tiden viktig. Företaget som är involverat behöver kunna avsätta tid för projektet.

### Vilken typ av företag jobbar ni med i er region?

Det är ingen specifik typ av företag, det är en blandning. Allt från IT-företag till återvinning.

### Hur många KTP-projekt har du varit inblandad i?

När jag började här så var jag med i avslutningen av två projekt. Därefter har jag varit med och startat upp två nya. Det finns också ett par tre projekt som vi försökt få igång men som av en eller annan anledning inte blivit av. Just nu håller vi på och planerar en slutkonferens i ett av projekten jag processleder. Dit kommer vi också bjuda in tidigare deltagare och företag från andra KTP-projekt som ska få berätta vad KTP betytt för dem.



## Åsa Tjärnberg IUC Norr

### Ni på IUC samverkar med Luleå Tekniska universitet i rollen som processledare, berätta.

Vi har delat upp rollen lite. Jag jobbar med att rekrytera företag till projekten och därefter är mitt uppdrag att tillsammans med företagen hitta lämpliga affärscoacher. LTU har ansvarat för rekrytering av projektledare, anställningen och att hitta en passande akademisk coach. Sedan har båda haft löpande kontakt med projektledaren.

### Hur många KTP-projekt har du varit engagerad i?

Jag har varit med och drivit alla projekt vi haft i regionen sedan starten 2019, alla kvartals- och månadsavstämningar. Så det blir en del.

### Har det varit svårt att hitta företag till projekten?

Det gick bra när vi drog igång KTP men sedan kom pandemin. Då ställdes vi inför vissa utmaningar. Många företag har haft hög arbetsbelastning också. Dock har vi känt att många företag har varit intresserade av konceptet, och vi har haft en god dialog med många företag. Även om inte alla har kommit med så tycker jag att det funnits ett stort intresse.

### Vad krävs av ett företag i ett KTP-projekt?

En hel del engagemang, skulle jag säga. De behöver ha tid att vara med och ta fram projektidén och tid att vara med i rekryteringen. När projektet väl är i gång behöver de också engagera sig så att förutsättningarna för projektledaren blir de bästa.



# ”Utan KTP hade vi nog fortsatt som vi alltid gjort”

Mirror AB

IT-företaget Mirror, som har kontor i Luleå och Kalix, beskriver sig själva som en verksamhet som står stadigt med fötterna i den norrbottniska myllan. De är verksamma inom utveckling och IT-drift. Tjänsterna de erbjuder handlar om digitalisering i många former, allt från produktionsnära system till e-handel. Företaget har fått sitt namn efter grundarfamiliens efternamn Spegel.

Martin Spegel är affärsområdesansvarig på Mirror och son till grundaren Folke Spegel. Han är också initiativtagare till att Mirror genomfört ett KTP projekt med Luleå Tekniska Universitet och IUC Norr.

– Vi hade hört talas om projektformen genom diverse informationsinsatser som LTU gjort. Vi gick igång på det här sättet att få in ny kompetens, en nyutexaminerad student, som ska lösa en utmaning i företaget och att denna får med sig coacher, säger Martin.

**”Vi gick igång på det här sättet att få in ny kompetens”**

## Hittade projektledaren på en mäs

Den nyutexaminerade studenten var Jenny Björnfot. Hon kom i kontakt med Mirror första gången under en rekryteringsmäs



KTP-projekt och uppmanade Jenny att söka. Och på den vägen är det.

– Mirror är duktiga på att bygga webbplatser, skapa digitala lösningar och system för kunder, men behövde hjälp med att marknadsföra sig själva. Mitt uppdrag blev att göra en marknadsplan och en kommunikationsplan för två av företagets produkter, berättar Jenny.

Produkterna var mBiz som är ett affärssystem och mKey som är en lösenordshanterare, vilka Mirror själva hade utvecklat och som nu behövde marknadsföras.

– Vi hade egentligen ett behov att ha marknadsplaner för hela vår verksamhet men projekttiden var ganska kort så vi valde att begränsa Jennys jobb till de här produkterna, berättar Martin Spegel.

## Tillvägagångssättet

Mirror hade naturligtvis arbetat med marknadsföring sedan tidigare, men saknade en expert som kunde fokusera på det egna företaget. Jenny inledde sitt arbete med att kartlägga hur man gjort tidigare och vilket

material som fanns. Hon satte sig in i produkterna som skulle marknadsföras och gjorde en nuläges- och en målgruppsanalys. Därefter började jobbet med att ta fram och sätta ihop marknads- och kommunikationsplan.

– Det var en stor och utmanande uppgift men också väldigt kul och utvecklande. Det var väldigt skönt att jag hade mina coacher att vända mig till för stöd och peppning, förklarar Jenny.

## Coacherna

Projektets akademiska coach var Wiebke Reim som jobbar som biträdande Universitetslektor i entreprenörskap och innovation vid Luleå Tekniska Universitet. Hon har erfarenhet från tidigare KTP-projekt och berättar att hon tycker att Jenny gjorde ett mycket bra jobb som KTP-projektledare.

– Jag önskar att vi kunnat träffas mer fysiskt. Men det var lite svårt, som för alla andra, under pandemin. Men Jenny löste det jättebra. Hon är väldigt driven, noggrann och engagerad i resultatet. Mirror blev väldigt nöjda med hennes jobb och hon fick fortsätta efter projektet.

Jennys affärscoach var Kristiina Starck-Enman från IUC Norr som är samverkanspartner till Luleå Tekniska Universitet. Hon håller med Wiebke Reim om att Jenny gjorde ett bra jobb.

– Jenny är ambitiös och har en hög kapacitet. Vi coacher hjälpte Jenny att begränsa lite eftersom projekttiden inte var så lång. Det blev ett lyckat projekt och företaget var nöjd med Jennys arbete, berättar Kristiina och fortsätter förklara att hon tidigt såg att Jenny hade potential att fortsätta med sitt arbete i företaget, och hon är glad över att det blev så.

Glad är såklart även Jenny som tycker att anställningen är själva kvittot på att projektet varit lyckat.

– Det var en bekräftelse på att Mirror tyckte att jag gjort bra ifrån mig och att vi trivdes med varandra. Det känns jättekul att jag fått möjligheten att fortsätta jobba med de planer jag tagit fram, berättar hon.

Wiebke ler och fyller i:

– Det som är så roligt med att vara coach är resan som studenten gör. Att se hur de utvecklas som människor, vad de lär sig och hur de axlar ansvaret.

## Om KTP

Martin förklarar att han blev positivt överraskad av samarbetet med akademien. Innan KTP-samarbetet hade han förutfattade meningar om att det skulle kunna vara lite trögrörligt att samverka utanför det privata näringslivet.

– Ja, jag fick den oväntade och positiva erfarenheten av att universitetet var en jättesmidig och snabbfotad samarbetspartner. Det blev snabbt ett möte och sen var allt igång. Och vi hade många bra kandidater innan vi valde Jenny, säger han.

Han fortsätter att hylla projektet och kommer också med tips till andra företag om de någon gång ska ingå i ett KTP-projekt.



– Om man har möjlighet tycker jag absolut att man ska ta chansen. Det är viktigt att vi behåller kompetensen här upp i norr. Sen är det en jättevinst för företagen att skapa kontakter med människor från universitetsvärlden. Och när projekt väl är igång, försök att inte detaljstyra, det blir bättre så.

Avslutningsvis förklarar Martin att Mirrors mål med projektet var att hitta en projektledare som efteråt kunde erbjudas anställning.

– Men utan KTP så hade vi nog fortsatt som vi alltid gjort. Vi hade nog inte mäktat med att ta in någon marknadsansvarig. Så vi är väldigt nöjda med hur allt blev, avslutar han. ■



Projektledare – Jenny Björnfot  
Akademisk coach – Wiebke Reim  
Processledare – Emma Lidström, LTU  
och Åsa Tjärnberg IUC Norr



# Att ta ett grepp om hållbarheten

Fermeco AB

”Det intressantaste var att få arbeta strategiskt redan från början, vara projektledare och tillåtas ta ett stort ansvar. Jag skulle se över miljöarbetet och se över energiförbrukningen, samt ta grepp om hållbarheten i företaget.”

Alvina Ahlqvist berättar om vad det var som lockade i det KTP-projekt som utannonserades vid LTU. Civilingenjören Alvina hade pluggat industriell ekonomi – med teknisk profil och med inriktning miljöteknik och kvalitetsutveckling.

Efter examen sökte hon och fick tjänsten som KTP-projektledare vid Fermeco i Piteå, ett företag som tillverkar takstolar och byggnadsstommar i stål, i första hand för större industribyggnader.

## Stor besparing

En viktig del i projektet var att utreda behovet av en eventuell EPD-analys, en miljövarudeklaration och en livscykelanalys av företagets produkter, vilket eventuellt skulle krävas av Boverket.

– En sådan EPD-analys skulle bli väldigt kostsam att implementera, så vi ville utreda behovet och vad det skulle innebära. Det var lämpligt att göra genomlysningen som ett KTP-projekt eftersom vi skulle ha haft små möjligheter att göra utredningen själva, säger Cecilia Ek, vd på Fermeco.

Alvina gjorde kartläggningen, men kom slutligen fram till att Fermeco faktiskt inte behövde göra någon EPD-implementering.

– Det besparade oss massor av pengar att komma fram till det, säger Cecilia Ek.

## Energikartläggning

Alvina fortsatte att arbeta med energikartläggningen. ”Var fanns besparingar att göra,

”Det var vårt första KTP-projekt, men det kan mycket väl bli fler i framtiden”

– Cecilia Ek,  
vd på Fermeco



hur mycket energi går till vissa maskiner?”

– Jag tittade exempelvis på hur mycket energi som krävs om man ska återinvestera i maskiner och om det fanns det något uppseendeväckande kring energiförbrukningen, berättar Alvina.

KTP-projektet skulle ha pågått ett år, men avslutades redan efter ett halvår eftersom Alvina Ahlqvist redan då hade utrett och fått de svar som efterfrågades i projektet. Idag arbetar hon på ett företag för medicintekniska produkter.

– Vi är väldigt nöjda med hela projektet, det var superbra. Vi hade ett väldigt bra samarbete med LTU. Det var vårt första KTP-projekt, men det kan mycket väl bli fler i framtiden om rätt behov dyker upp, avslutar Cecilia Ek, vd på Fermeco. ■



KTP-projektledare Alvina Ahlqvist.

Projektledare – Alvina Ahlqvist  
Akademisk coach – Thomas Zobel  
Processledare – Maria Wallander, LTU  
och Åsa Tjärnberg IUC Norr

# Produktutveckling med fokus på användbarhet

Mirror AB

Upplevelse, design och användarvänlighet tycks få allt större betydelse när nya produkter lanseras. Det gäller inte minst digitala lösningar och verktyg, där räcker det inte med att produkten ska fungera. Den måste också vara enkel att använda och ge användaren en positiv upplevelse.

Det insåg det norrbottniska IT-företaget Mirror med ett 40-tal anställda. De erbjuder olika lösningar inom digitalisering och IT. Ett brett utbud av digitala verktyg och tjänster, från hemsidor och e-handel till kundanpassade system, integrationer och IT-drift. En paradprodukt är det egenutvecklade affärssystemet mBiz som bland annat riktas mot företag som behöver ett modernt verktyg för arbete på fältet.

## Användbarhet

Mirror hade tidigare medverkat i KTP-projekt, så tanken låg inte långt borta när företaget ville utveckla UX-arbetet med produkten mBiz.



Martin Spegel på Mirror.

– Vi ville ta ett tydligare grepp om hela användarupplevelsen, allt ifrån resan innan man blivit användare till användbarheten inne i verktyget och dialogen med användare. Vi har inte haft den specialiseringen i mBiz-teamet tidigare utan lånat in den kompetensen från konsultsidan i företaget. Nu ville vi ta ett större tag och eftersom vi hade väldigt goda erfarenheter av KTP från förra gången, så vände vi oss till LTU igen, berättar Martin Spegel på Mirror.

– Vår erfarenhet av KTP är väldigt bra. LTU har varit väldigt snabbfotade, hjälpsamma och smidiga. KTP är ett kanonupplägg som ger kunskap både till den nya projektledare och oss som företag, fortsätter Martin.

## UX-design

I Luleå fanns en 29-årig nyutexaminerad högskoleingenjör med inriktning mot teknisk design, användarupplevelse (eng. UX – user experience) och produktutveckling med fokus på användbarhet, alltså den kompetens som Mirror behövde. Hennes namn var Johanna Palo och rekryterades som KTP-projektledare direkt efter examen.

– Redan under studierna tilltalades jag av UX-design och annonsen om KTP-projektet var som formulerad för mig. Jag trodde inte att jag skulle få ett så kvalificerat jobb så snart hemma i Luleå, utan hade nog räknat med att få flytta till Stockholm några år, berättar Johanna och fortsätter:

– Mitt projekt går ut på att fokusera på användarnas behov när vi utvecklar systemen. Designupplevelse får allt större betydelse. Det ska kännas positivt och enkelt att använda funktionerna.

## Enorm utveckling

Johanna Palo har när artikeln skrivs cirka fem månader kvar av KTP-projektet.

”Vår erfarenhet av KTP är väldigt bra”

Projektledare – Johanna Palo  
Akademisk coach – Åsa Ericson  
Processledare – Carina Jenslid, LTU  
och Åsa Tjärnberg IUC Norr



KTP-projektledare Johanna Palo.

Hon berättar att det varit en väldigt positiv upplevelse så här långt och att hon mycket väl kan tänka sig att stanna kvar på företaget efter projektet.

– Dessutom är det oerhört intressant att få uppleva den enorma utvecklingen i Norrbotten och Norrland just nu, med alla stora investeringar. Det är en ny tidsepok, avslutar Johanna. ■



# ”Problemlösning är det roligaste jag vet”

Freno AB

**Freno Air i Piteå grundades 1992. Företaget är marknadsledande i Sverige inom luftfjädring och transportlösningar till logistik- och persontransport för lätta transportbilar. Mattias Israelsson är platschef på företaget. Det var också han som tog initiativet till ett akademiskt samarbete med KTP.**

För fyra år sedan anställde Freno Air Mattias Israelsson som platschef. En av hans huvudutmaningar då var att se över produktutvecklingen som till viss del skedde på ett lite ålderdomligt sätt.

– Redan när jag började här tog jag kontakt med Luleå Tekniska Universitet för att samarbeta kring moderna, ingenjörsmässiga och digitala arbetssätt, säger Mattias.

## Ett starkt team

Genom åren har diverse samverkansprojekt genomförts. För ett par år sedan genomfördes ett KTP-projekt som involverade Simon Tornberg som projektledare, Pär Marklund som akademisk coach och Andreas Kostenniemi som affärscoach. KTP-projektets huvudsyfte var energieffektivisering av fordonskomponenter. Utöver det så genomlystes alla företags produkter för att se behov och utmaningar för respektive produkt samt för att se över behoven på marknaden.

Det handlar om effektivisering av fordonskomponenter rent tekniskt, med fokus på energieffektivisering. Marknadsbiten kom in som en del av projektet för att ta reda på vilka delar kring produkterna som krävde störst fokus.

KTP-projektledaren Simon Tornberg sökte sig till Freno Air för att han längtade hem.

Simon tog examen från Umeå universitet 2019 och fick därefter jobb på ett konsultbolag i Umeå. Efter cirka ett och ett halvt år i Umeå såg han en annons om KTP-tjänsten hos Freno Air.

– Det kändes som ett uppdrag som skulle passa mig utmärkt och företaget fanns ju dessutom i hemkommunen Piteå, berättar Simon. Han förklarar vidare att fordonsindustrin alltid varit lockande och att han tyckte det kändes tryggt att det fanns coacher med i projektet.



Pär Marklund, akademisk coach.

Den akademiska coachen i projektet var Pär Marklund, professor i maskinelement vid LTU. Han har tidigare jobbat med projekt kopplade till fordonsindustrin.

– Jag tror att jag var ett bra bollplank för Simon. Vi kom bra överens och började samarbeta snabbt, enkelt och bra. Det var väldigt många delar som skulle genomlysas i projektet. Stort och smått. Jag tror att jag bidrog med hjälp att prioritera, säger Pär.

## Samarbetet

För att genomlysa företagets produkter använde sig Simon och teamet av olika metoder, bland annat marknadsundersökningar, interna intervjuer och kundundersökningar där man frågade vilka förbättringar som kunderna önskade.

– Jag är ganska tekniskt lagd och vill börja produktutveckla direkt. Men då klev coacherna in. Andreas Kostenniemi, affärscoachen, lärde mig att man måste ta reda på saker innan man börjar, förklarar Simon och fortsätter:

– Det var extremt nyttigt, att få insikten om att man behöver göra en ordentlig analys av produkten innan man förändrar. Båda coacherna har hjälpt mig mycket.

## Från nervös till trygg

Simon berättar att det inledningsvis var nervöst att börja på Freno Air. Ansvar som ensam konstruktör kändes stort. Men det kändes snabbt tryggare då företaget var så välkomnande. Mattias förklarar att Simon snabbt kom in i jobbet.

– Jag och Simon jobbade väldigt nära under projektet. Han kändes som en kollega och inte en projektanställd redan från dag ett, berättar han.

Faktum är att efter projektets slut så gick Simon från projektanställd till fast anställd kollega på Freno Air.

– Jag är så glad att det blev så här. Nu jobbar jag mycket med problemlösning och det är det roligaste jag vet. Det har jag KTP-projektet att tacka för, säger Simon.

Att det var en lyckad satsning att ingå i ett KTP-projekt för Freno Air råder det ingen tvekan om. Alla inblandade är överens om att de lärt sig massor under tiden.



KTP-projektledaren Simon Thornberg tillsammans med Mattias Israelsson, platschef på Freno Air.

– Jag har fått massor av nyttiga inspel från både Andreas och Pär, säger Mattias.

– De har lärt mig nya synsätt och det har gett mycket både tekniskt och affärsmässigt. Samarbetet kunde inte ha varit bättre.

Simon nickar och håller med.

– Eftersom Freno Air är ett mindre företag har jag fått möjligheten att utveckla flera olika kunskapsområden i kombination med det jag redan kunde.

Även den akademiska coachen Pär har fått nya insikter.

– Jag har tidigare jobbat mest med forskning på större aktörer. När det handlar om en mindre tillverkare så blir det andra frågeställningar. För mig blev det en intressant inblick i verksamheten.

## Framtiden

För Freno Air blev projektet en nystart för produktutvecklingen och moderniseringen av företaget. Jobbet som Simon gjorde ligger nu som grund för företagets fortsatta resa. Samverkan mellan företaget och akademin den fortsätter.

– Vi har initierat en del andra samarbeten i kurser och annat. Så kontakten mellan oss den lever kvar, säger Pär Marklund.

– KTP är ett fantastiskt koncept. Det får en över tröskeln och man vågar anställa. Det är ett bra sätt för små och medelstora företag att få in kompetens och nya idéer, fortsätter Mattias.

– Jag tycker alla studenter som får chansen ska söka sig till ett KTP-projekt. Jag rekommenderar det till hundra procent, avslutar Simon. ■

Projektledare – Simon Thornberg  
Akademisk coach – Pär Marklund  
Processledare – Maria Wallander, LTU  
och Åsa Tjärnberg IUC Norr

**”KTP är ett fantastiskt koncept. Det får en över tröskeln och man vågar anställa”**



# ”Det blev ett snabbspår in i yrkeslivet”

Smart Recycling AB

**Vem har inte irriterats över nedskräpad och överfulla återvinningsstationer? Containerar som inte verkar ha tömts på evigheter och som ingen tycks ha koll på. Företaget Smart Recycling hade utvecklat lösningar för att tömningarna skulle skötas mycket mer effektivt och in kom en KTP-projektledare för att marknadsföra och kommunicera företagets smarta lösningar.**

På en återvinningsstation lämnar konsumenterna sitt avfall av plast, metall, papper med mera. Ansvariga för att tömma stationerna är de företag som producerar förpackningarna. I praktiken sköts det av en rad olika entreprenörer. Men alltför ofta är tömningarna inte riktigt koordinerade och därför kan det se ut som det gör på återvinningsstationerna.



KTP-projektledare Peter Nilsson.

## Sensorer på containerar

Smart Recycling i Luleå har emellertid hittat lösningar med sensorer på containerarna som kunde kopplas upp via 4G-nätet. Därigenom kan entreprenörer se var det finns behov att tömma och slippa många onödiga resor för att tömma nästan tomma containerar. Men – Smart Recycling behövde marknadsföra sina produkter.

Så in kom KTP-projektledaren Peter Nilsson, en lulegrabb som var nyutexaminerad civil-ekonom från LTU och som var inriktad på marknadsföring.

– KTP var verkligen ett snabbspår in i yrkeslivet! Jag hade aldrig räknat med att få arbeta med kvalificerad marknadsföring så snart i min karriär. Normalt hade det tagit 5-10 år. Nu ersattes de med 2 år, berättar projektledaren Peter Nilsson.

KTP-projektet skulle ha pågått i ett år men förlängdes med tre månader. Peter själv arbetar idag på ett annat företag och menar att KTP var ett ordentligt avstamp ut i karriären. Han har också hjälpt till att lansera konceptet KTP, bland annat genom att hålla föredrag – marknadsförare som han är.

## Plan blev verkstad

Peter Nilssons akademiska coach var Wiebke Reim, biträdande universitetslektor inom entreprenörskap och innovation på LTU och som även hade varit Peters lärare på ekonomiprogrammet:

– Det här KTP-projektet var ett utmärkt exempel på när planen blev verkstad i slutändan. Det hände verkligen grejer på vägen och jag brukar använda det här projektet som gott exempel i min undervisning, säger Wiebke.

– Om det handlar om ett litet företag så kan det behövas hjälp att lyfta blicken och

kunna se helheten. Vi från akademien kan hjälpa till att hålla fokus på planen, annars är det lätt att projektledaren glider över på annat i den dagliga aktiviteten. Men här hittade vi en bra balans och Peter gillade verkligen sin roll, fortsätter Wiebke Reim. ■

**”Det här projektet var ett utmärkt exempel på när planen blev verkstad”**



Wiebke Reim, akademisk coach.  
Foto: Alina Veksler

**Projektledare** – Peter Nilsson  
**Akademisk coach** – Wiebke Reim  
**Processledare** – Maria Wallander, LTU och Åsa Tjärnberg IUC Norr

## Hallå, processledare!



**Karin Berg**  
Mittuniversitetet

## Hur viktig är matchningen mellan företag och projektledare i ett KTP-projekt?

Jätteviktig. Det ligger i min roll att på bästa sätt matcha rätt företag med rätt person. Vi gör det tillsammans med IUC Z-GROUP. De har bäst koll på företagen och jag på de akademiska områdena.

## Du är ny på jobbet, vad var det som lockade med att vara processledare?

Ja, jag har bara jobbat ett halvår inom KTP. Jag har en passande bakgrund och tyckte jobbet lät spännande. Jag har disputerat med en avhandling som handlar om hur akademi och industrisamarbeten kan påverka ett företags innovationsförmågor.

## Varför är samverkan mellan akademi och näringsliv viktig?

Jo, det är viktigt om vi vill att Sverige ska vara ett land på frammarsch och fortsätta leda EU:s innovationslista. Då måste vi samarbeta över organisationsgränser.

## Vad är viktigt att ta med in i ett KTP-projekt?

Att man hittar rätt strategisk höjd på utvecklingsprojektet. De här projekten är inte ämnade för att göra någon typ av marknadsanalys eller bara implementera ett nytt datasystem i företaget. Då ska företaget snarare ta in en konsult. Här handlar det om att bygga en ny kompetensbas i de här små och medelstora företagen.



**Kurt Scherl**  
IUC Z-GROUP

**Vad är IUC Z-GROUP och varför är ni involverade i KTP?**  
IUC står för Industriellt utvecklingscenter och IUC Z-GROUP är industrins branschorganisation i Jämtlands län. Tillsammans har vi 69 industriföretag som våra medlemmar och vårt uppdrag är att stödja dem i deras utveckling. Det kan vara allt från kompetensutveckling till produktionseffektivisering och sker via basverksamhet eller i projektform. Deltagandet i KTP-projekt har gett våra företag ny kunskap och möjligheten till genomförande av fokuserat arbete inom energieffektivisering i just sitt företag. KTP-modellen har varit mycket uppskattad och lett till konkret utveckling hos företagen.

## Hur ska man vara som processledare?

Man ska vara lyhörd och gärna ha erfarenhet av att vara en projektledare. Då förstår man KTP-projektledarens utmaningar bättre, de är ju ofta rätt så ensamma i sitt jobb. Jag tycker att det är viktigt att man har en tät kontakt med projektledaren så att den känner sig trygg. Samtidigt ska man vara en bra länk mot företaget också.

## Vad tycker du om utfallet av de projekt ni genomfört?

Jag tycker att det gått jättebra. Jag pratade nyligen med ett företag som nu bestämt sig för att anställa projektledaren efter projektets slut. Jag tror att vi har ett facit på åtta anställda på nio försök.



# Målet var ISO-certifiering och nya mer miljövänliga material

Tekonf AB

**På Frösön i Jämtland har företaget Tekonf sin produktionsanläggning. Företaget är specialister på att skära till, stansa och sammanfoga mjuka material. De kallar det Teknisk konfektion, vilket också ligger bakom företagsnamnet Tekonf. Verksamheten har funnits i drygt tio år och har idag närmare 30 anställda. Produkterna tillverkas i en mängd mjuka material, såsom bland annat PVC-väv, textilier, cellplast, ull och glasfiberväv.**

Den som någon gång varit i en pulkabacke har nog sett ett och annat barn swischa förbi på en så kallad åkmadrass. Madrassen är tillverkad av PVC-väv och kanske kommer den från just Tekonf.

– Åkmadrassen Froztyfox är vår kanske mest kända produkt. Den är helt egenutvecklad och varje år levererar vi tiotusentals åkmadrasser till svenska butikskedjor under deras varumärken, berättar Göran Wärdel, vd på Tekonf.

Utöver åkmadrassen som riktar sig mot fritidssektorn så tillverkar och skräddarsyr Tekonf produkter som används för bland annat militärt bruk, sjukvård, och industri.

**Knyter ihop näringslivet med akademien**  
Genom sitt delägarskap i IUC Z-GROUP kom Tekonf i kontakt med samverkansmodellen KTP. Företaget kände att det hade svårt att hinna med i utvecklingsfrågor då de som jobbar i företaget har fullt upp med vardagsfrågor och produktion.

– Vi vet ju att det finns färska studenter med en bra utbildning och ett intresse som vi gärna knyter till oss från universitetet i Östersund. Vi tyckte att KTP var ett bra sätt att knyta ihop oss i näringslivet med akademien, förklarar Göran.

Rasmus Blixt från Sundsvall sökte sig till Mittuniversitetet dels på grund av en lockande utbildning och dels på grund av att det var nära till bra skidåkning. Efter tre år på universitetet var han färdigutbildad maskiningenjör med en inriktning mot produktutveckling av sportprodukter. Eftersom han trivdes i Östersund och med närheten till skidåkningen så började han leta jobb i staden. Efter ett tag landade han också jobbet som KTP-projektledare på Tekonf.

– Det var faktiskt en klasskompis som fick jobbet först. Efter ett tag erbjöds han ett annat jobb som han valde att hoppa på och då ringde Tekonf mig, vilket kändes väldigt roligt. Självlklart tackade jag ja, säger Rasmus och förklarar vidare att klasskamraten gjort ett bra jobb som var enkelt att ta över.

– Vi visste direkt att vi ville ha Rasmus när vår första projektledare bytte jobb. Det stod mellan de två när vi rekryterade så jag ringde upp Rasmus och han tackade ja direkt. Samma dag fick han fler jobberbjudanden så jag är glad att vi hann först. Han sitter på en kompetens som många efterfrågar just nu, förklarar Göran.

## Med miljön i fokus

KTP-projektet har varit uppdelat i två delar. Del ett som Rasmus och teamet jobbat för är en ISO-certifiering i ISO 9001 och 14001. Det jobbet hade den tidigare projektledaren kommit ganska långt i och Rasmus har nu snart tagit det i mål. Det andra projektet var att se över materialvalen för att om möjligt kunna välja miljövänligare alternativ.

– Vi vill hänga med i utvecklingen och vara en föregångare i våra miljöval. PVC-materialet som vi bland annat har i åk-madrasserna är ju inte ett bra material ur den synvinkeln. Det vore bra om vi kunde byta ut det, det vill både vi och många av våra kunder, förklarar Göran.

Tillsammans med den akademiska coachen Judith Waller håller Rasmus just nu på att undersöka vilka alternativ som finns.

– Vi har en dialog med olika leverantörer om några olika mer miljövänliga alternativ som vi tror kan fungera. De kommer att skicka materiel till oss som jag och Judith sen ska göra tester av på Mittuniversitetet, berättar Rasmus.

## Framgångsrik samverkan

Under våren går projekttiden ut och de medverkande i projektet är överens om att de ligger bra i fas för att hinna både ISO-certifieringen och för att få fram förslag på nya material. Samarbetet i gruppen verkar också gått mycket bra.

– Jag kom in snabbt på företaget och kände mig välkommen direkt. Göran och jag har jobbat bra tillsammans hela tiden, han har varit intresserad och har haft tid i projektet. Och Judith, min akademiska coach är toppen. Hon har varit jätteengagerad och känns genuint taggad på det här. Så det är jättekul, säger Rasmus.

– Jag är glad att det till slut blev Rasmus. Han har tagit sig an det här projektet på bästa sätt tillsammans med Judith. Hon var också perfekt för projektet med helt rätt bakgrund och kunskap inom plastindustrin, säger Göran.

**”KTP-projektet känns som en genväg och knuff ut i arbetslivet”**

## Från projektanställning till fast jobb

Att Göran är nöjd med projektet och att han lyckades fånga in Rasmus går inte att ta miste på. Trots att projektet inte är slutfört än



Tekonfs vd Göran Wärdel tillsammans med KTP-projektledaren Rasmus Blixt.

så har Göran nu erbjudit Rasmus fast anställning på Tekonf.

– Det känns jättekul. KTP-projektet känns som en liten genväg och en extra knuff ut i arbetslivet. Det har ju varit jättesygigt och kul när man får samarbeta och få stöd av en akademisk coach. Att sen få tryggheten i att få en fast anställning efteråt är ju guld värt. Jag har verkligen trivts i Östersund så det var kul att kunna hitta ett jobb här som jag verkligen trivs med, säger Rasmus.

Göran summerar sina tankar om KTP.

– Formen är jättebra. För oss har det lett till att vi fått resurser att arbeta med

utveckling som vi inte haft möjlighet att prioritera annars. Dessutom så har det varit ett jättebra sätt för oss att rekrytera. Vi har numera en bra ingång till Mittuniversitetet. Jag måste säga att jag är överraskad över att det finns en sådan kompetens lokalt, att det är så nära till den, avslutar Göran. ■

**”Vi har numera en jättebra ingång till Mittuniversitetet”**

Projektledare – Rasmus Blixt  
Akademisk coach – Judith Waller  
Processledare – Karin Berg, Miun  
och Kurt Scherl, IUC Z-GROUP



# Minskat spill ger hållbarhet och en ny produkt

Woolpower

Woolpower i Östersund är idag Sveriges största konfektionsfabrik med egen sömnad. Företaget tillverkar framför allt friluftskläder, produkter som kräver ständig utveckling. Dessutom ville företaget sätta ett starkare miljöfokus och minska spillet av textilier i tillverkningen. Vägen dit blev ett KTP-projekt med Mittuniversitetet och IUC Jämtland.

Rebecca Josefsson från Växjö hade tagit examen som textilingenjör vid Högskolan i Borås och hennes engagemang vid Woolpower kan beskrivas som en trestegsraket. Först fick hon praktik på företaget i samband med ett utvecklingsprojekt, sedan blev hon projektledare för ett ettårigt KTP-projekt och idag är hon fast anställd vid Woolpower och har flyttat till Östersund.

– Det passar mig perfekt att bo här och jobba på Woolpower. Arbetet jag gör här ligger nära mina intressen. Produktutveckling och hållbarhet är det som intresserar mig mest, berättar Rebecca.

## Ny produkt

Det familjeägda Woolpower har 190 stycken anställda, varav 160 stycken arbetar med den direkta produktionen. All sömnad och tillverkning ska ske i Sverige. Idag är produkterna riktade mot den så kallade Outdoor-marknaden med bland annat underställ, sockor och mössor. Tidigare hette företaget Vinetta och tog då fram helt andra produkter.

KTP-projektet gick ut på att återanvända spillet från produktionen för bättre hållbarhet. Spillet skulle kunna användas till nya utvecklade produkter som ger mer inkomster.

– Om man gör garn av spillet så behåller man fiberlängden, ger tyget ett nytt liv och en högre position i avfallstrappan.

Jag tog fram några prototyper. Slutprodukten är inte helt bestämd, men troligen blir det en tröja, förklarar Rebecca.

– Det är inte så vanligt att komma ut direkt efter examen och få arbeta med textilproduktion i Sverige. Nu gav KTP den möjligheten. Jag har också fått väldigt bra stöd från alla håll, fortsätter Rebecca.

”Det gav ringar på vattnet för både mig, högskolan och studenterna”

## Första gången

Rebecca kontaktade själv en tidigare lärare på textilingenjörsutbildningen när hon behövde en akademisk coach: doktoranden Katarina Lindström Ramamoorthy.

– Det var första gången vi deltog i ett KTP-projekt på Borås högskola, en bra möjlighet som gav mersmak, berättar Katarina.

– Jag skulle gärna fortsätta med KTP, det gav ringar på vattnet, både för mig personligen, för högskolan och för studenterna. När vi får förståelse för industrins förutsättningar och utmaningar så kan vi förbereda studenterna för framtiden, säger Katarina. ■



KTP-projektledare Rebecca Josefsson.



Katarina Lindström Ramamoorthy.

Projektledare – Rebecca Josefsson  
Akademisk coach – Katarina Lindström Ramamoorthy  
Processledare – Kristina Rådborg, Miun och Gunnar Elmroth, IUC Z-GROUP

# Tydligare och mer tillgänglig kommunikation

Meraskog

Skogsföretaget Meraskog med huvudkontor i Sveg hade behov av en tydligare kommunikation i digital form mot sina olika kundgrupper. Det gällde att nå ut med de olika tjänstepaketerna och skapa tillit. Men när Meraskog skulle starta ett KTP-projekt för arbetet fanns ett grundläggande villkor: Projektledaren fick inte ha skoglig bakgrund.

– Vi ville få en projektledare med andra perspektiv för att göra våra tjänsteerbjudanden mer begripliga och attraktiva. Vi som redan var på företaget kunde ju skog. Därför sökte vi en helt annan kompetens som kunde tänka utanför vår egen box, berättar Johan Nordin, vice vd på Meraskog.

## Olika kunder

Meraskog har ett tiotal anställda och tjänsterna är typiska för ett skogsbolag: att köpa och sälja virke, erbjuda gallring, plantering med mera, men också att erbjuda tjänster inom ekonomi, juridik och skatt. Företaget upplevde att kunderna, i första hand skogsägare, var ganska olika. De utgjordes både av mer aktiva skogsägare som ville utveckla sin skog och andra mer passiva som kanske ärvt skogen eller fått med skog när de köpt ett hus. Det var svårt att kommunicera mot alla grupperna på ett digitalt och effektivt sätt.

## Ingen skogserfarenhet

In kom projektledaren Sofia Berggren, en idag 28-åring från Sundsvall som hade tagit examen som personalvetare vid Mittuniversitetet i Östersund. Sofia hade haft ledarfunktioner inom OK/Q8 och brunn för arbetsmiljöfrågor. Men hon saknade fullständigt erfarenhet av skog.

– Jag började med att göra djupintervjuer för att se hur kommunikationen kunde förbättras. Nu är de olika paketen med vad



Sofia Berggren tillsammans med Johan Nordin på Meraskog.

vi erbjuder betydligt tydligare och lättare att ta till sig, berättar projektledaren Sofia Berggren.

Hon säger ”vi” och det är en följd av att Sofia stannade kvar på företaget efter KTP-projektet och nu är fast anställd. Ett bra betyg på projektets resultat.

– Det var ett fantastiskt sätt att komma in på arbetsmarknaden och få känna på helheten direkt. Jag togs emot seriöst och blev trodd på. Stödet var jättebra, både från företaget och från min coach på Mittuniversitetet, säger Sofia.

– Det är klart att jag hade farhågor innan jag började eftersom jag saknade skogserfarenhet och var ung kvinna i en mansdominerad bransch. Men den oron fanns mer i min egen hjärna. Jag kände mig trygg och uppskattad redan från början, menar Sofia.

”Ett fantastiskt sätt att komma in på arbetsmarknaden”

Projektledare – Sofia Berggren  
Akademisk coach – Kristina Jämtelid  
Processledare – Kristina Rådborg, Miun och Gunnar Elmroth, IUC Z-GROUP



# Sex olika företag med liknande utmaningar

Supply Chain



David Hällgren, KTP-projektledare.

**Coronapandemin medförde många utmaningar för företag runt om i världen. En av dessa var att många verksamheter ställdes inför problematiken i att få tag på komponenter till sin tillverkning när importkedjorna inte fungerade som de skulle. Just den utmaningen uppfattade IUC Z-GROUP snabbt och ville därför hitta ett sätt att hjälpa företag i regionen att förebygga liknande problem i framtiden. Det ledde till ett annorlunda KTP-projekt.**

Gunnar Elmroth, tidigare platschef på IUC Z-GROUP, var en av de som var med i projektet.

– Vi gjorde intervjuer med våra 62 medlemsföretag under pandemin för att se hur de påverkades. Nästan hälften av dem uppgav att de hade komponentbrist, mycket på grund av den dåvarande situationen i Kina och Italien.

Eftersom så många företag hade samma utmaning bestämde IUC Z-GROUP, tillsammans med Mittuniversitet, att sätta ihop ett KTP-projekt som inte bara skulle hjälpa ett företag utan flera. Fem av företagen som uppgav att de hade komponentbrist ville ingå i projektet.

## Från Göteborg till Jämtland

Vid den här tidpunkten satt Göteborgaren David Hällgren och letade jobb i Östersunds-trakten då han och hans fru, som ursprungligen är från trakten, planerade att flytta dit.

– Jag såg annonsen på LinkedIn och tyckte att jag hade en passande bakgrund. Tidigare har jag jobbat som sjökapten och med logistik i Göteborgs hamn. Jag hade nyligen avslutat en utbildning på Handelshögskolan inom logistik.

David fick jobbet och flyttlasset gick till Krokom utanför Östersund. Han utgick från

IUC Z-GROUPs kontor i Östersund men samverkade både på plats och via Teams med de fem medverkande företagen. De fick ungefär en månad var av hans tid.

– David var som klippt och skuren för jobbet. Syftet med projektet var inte en quick fix utan snarare en plan för att undvika samma problem framåt, jag menar det här är ju säkert inte den första kris som kommer, förklarar Gunnar.

## Ett akademiskt angreppssätt

Projektet fick namnet Supply Chain, det engelska ordet för försörjningskedja. Med i projektet fanns även de akademiska coacherna Leif Olsson och Matthias Fuchs samt affärscoachen Ronny Widerberg från Simonsson & Widerberg Lean AS. Under sex månader jobbade teamet fram och levererade rapporter för respektive företag.

– Jag antog ett akademiskt angreppssätt när jag gjorde förstudier på varje företag.

Ställde frågor om vad som var problemet, studerade problem och kom därefter med förslag på lösningar. Metodiken är den gemensamma nämnaren i de olika projekten, förklarar David. Hans roll blev lite annorlunda än för andra KTP-projektledare.

– Jag har i kontakt med andra projektledare förstått att vi jobbat på ett annat sätt i det här projektet. Jag har tagit mig an uppdraget mer som en konsult än som en i gänget på företaget, förklarar David.

## Projektet förlängdes

När projekttiden närmade sig sitt slut visade det sig att några av företagen i projektet ville ha en fortsättning. De var nöjda med rapporternas rekommendationer och ville nu ha hjälp med att implementera dem.

– Då bestämde vi oss för att göra en del två av projektet och köra sex månader till, en implementeringsfas, berättar Gunnar. Där deltog tre företag, två av de som varit med i del ett, plus ett tredje som kom in lite från sidan och som ville ha hjälp, både med att ta fram en rapport och sen med implementering.

– Det tillkommande företaget som kom med heter Minitube. De tillverkar bland annat engångsskydd för sjukvården och jobbar mycket med export, berättar David som efter projekttiden erbjöds jobb på just Minitube.

## Positiva effekter för företagen

Eftersom det totalt var sex företag som medverkade i projektet är det svårt att få en entydig bild av vad Davids och KTP-teamets jobb gav företagen. Gunnar berättar om några av vinsterna.

– För ett av företagen vet jag att detta resulterade i att man mycket snabbare fick ut sina produkter ur fabriken. Det innebär i sin tur att fabriken sänker sin energikostnad

per produkt genom att varje produkt som kommer ut på marknaden drar mindre produktionsenergi. För ett annat företag som hade ett för stort lager av så kallade ”hyllvärmare” hjälpte David till med en modell så att de inte skulle hamna i sådana situationer framöver. Det är ju ingen vits energimässigt att folk tillverkar grejer någonstans, transporterar dem långväga och att de sen hamnar på ett lager tre till fyra år innan de kasseras.

Idag är David vice vd på Minitube där han jobbar operativt med sälj, marknad och kundkontakter.

– Det är möjligt att jag skulle ha hamnat här ändå, eftersom jag letade jobb i Östersund. Men hade slumpen avgjort. Genom KTP fick jag chansen att testa på företaget och möjligheten att inse att det är det här jag vill jobba med, säger han.

Avslutningsvis förklarar Gunnar Elmroth att experimentet med att göra ett KTP-projekt tillsammans med sex olika företag varit intressant och givande.

– När många delar på projektledaren blir det inte så mycket tid för respektive företag och det krävs bra struktur för att fixa det. Det krävs att projektledaren klarar av att hålla många bollar i luften. Jag tror att man skulle kunna göra liknande projekt i framtiden men situationen, måste som i det här fallet, vara väldigt specifik. ■

**Projektledare** – David Hällgren  
**Akademisk coach** – Leif Olsson och Matthias Fuchs  
**Processledare** – Kristina Rådberg, Miun och Gunnar Elmroth, IUC Z-GROUP



Processledare Gunnar Elmroth.



# Optimerad process för ökad hållbarhet

Byggelit

Det började med att Jonatan Ydén besökte en arbetslivsmässa i Östersund där olika KTP-projekt presenterades. Mässan var arrangerad av IUC-Z GROUP och Industriellt Utvecklingscenter i Jämtland. Jonatan hade då ingen aning om vad KTP var. Idag är han anställd vid Byggelit i Lit som var ett av två företag som intresserade honom som projektledare.

Jonatan Ydén var en 30-årig nyutexaminerad maskiningenjör med inriktning mot sportteknologi och innovativ produktutveckling. Han hade tagit examen i juni 2021 och redan samma höst gick han in i KTP-projektet på Byggelit. Jonatan kommer från Norrköping men hade också hunnit med att vara snöläggare och driftsledare på Skistar i Sälen.

– Det är ett fantastiskt bra sätt att komma ut i arbetslivet. Projektets ramar var inte tydligt specificerade vid starten utan det lämnades väldigt öppet för mig att specificera slutmålet. Detta gav mig möjligheten att forma min roll på företaget, berättar projektledaren Jonatan Ydén.

– Jag gav Jonatan medvetet en stor kostym, säger Peter Lundblad, vd för Byggelit.

– När man ger människor ett stort ansvar så växer de. Jonatan fick ett väldigt stort ansvar från början, fortsätter Peter men poängterar också att det finns ett bra stödnät i bakgrunden, både i företaget och från coacher på Mittuniversitetet.

## Råvaror från skogen

Peter Lundblad sitter även i styrelsen för IUC Z-GROUP och har medverkat i flera andra KTP-projekt. Han kom till Byggelit utanför Östersund för två år sen. Företaget grundades redan 1962 och tillverkar högkvalitativa spånskivor med råvaran från

den norrländska skogen. Byggelit har idag 65 anställda.

## Allt material återvinns

KTP-projektet gick ut på att effektivisera produktionsprocessen från det att kunden lämnar in sitt underlag till att Byggelit levererar produkten med allt från sälj, order och produktion. En viktig utveckling var att optimera tillverkningsprocessen i exempelvis husindustrin. Det blir mer effektivt och minskar spillet rejält.

– Vi återvinner allt material i produktionen, allt spill mals ner till bränsle och blir värme, berättar vd Peter Lundblad.

– Tidigare tog det hantverkare 50 minuter att skära ut och lägga ett golv på plats. Nu tar det i snitt 14 minuter i fabriken, fortsätter han.

– Vi ställer höga krav på kompetens. Därför har vi ett tydligt program för kompetensförsörjning där bland annat KTP-projekt och samarbetet med akademien är viktiga delar, slutar Peter Lundblad. ■



Byggelits vd Peter Lundblad.  
Foto: Marlene Nielsen

Projektledare – Jonatan Ydén  
Akademisk coach – Jonas Danvind  
Processledare – Kristina Rådberg, Miun  
och Gunnar Elmroth, IUC Z-GROUP



KTP-projektledaren Jonatan Ydén.

# Med fokus på en omfattande effektivisering

Lundstams Återvinning AB



KTP-projektledare Linus Theorell tillsammans med Lundstams vd Johan Redhe.

Tänk dig att som företag kunna minska energianvändningen med 40 procent. Det blev resultatet när Lundstams Återvinning AB i Jämtland tog hjälp av ett KTP-projekt för att göra en ordentlig kartläggning över energiförbrukningen och få till en rejäl effektivisering.

Lundstams Återvinning AB:s verksamhet är synnerligen energikrävande, men i en bransch för hållbarhet och återvinning. Företaget har totalt 100 anställda i Östersund, Hede, Järpen samt Umeå och jobbar mot andra företag för att ta hand om avfall för återvinning. Det kan handla om byggavfall,

oljespill och annat flytande avfall. Lundstams hämtar, sorterar och hanterar avfall för återvinning. Vissa processer är väldigt energikrävande.

Johan Redhe, vd på Lundstams berättar:

– Vi kände att vi ville göra en kartläggning och vidta åtgärder. Vi fastnade för att i samarbete med Mittuniversitetet starta ett KTP-projekt. Med hjälp av IUC Z-GROUP kunde vi gå vidare och så småningom hitta en lämplig projektledare.

– Visst hade vi kunnat göra samma insats med hjälp av konsulter, men det hade inneburit helt andra kostnader för oss. Med hjälp

av KTP kunde vi dessutom rekrytera en bra medarbetare, fortsätter Johan Redhe.

## Perfect match

Projektledare blev Linus Theorell, som fortfarande är kvar i Lundstams som fast anställd, två år efter att KTP-projektet avslutats. Han hade en ingenjörsexamen med inriktning mot miljöteknik och blev tipsad av personer på universitetet om KTP-möjligheten.

– Det blev en perfect match, menar vd Johan Redhe.

– Jag hade ett ganska brett och omfattande uppdrag från början. Kartläggningen visade att det fanns mycket att vinna på att exempelvis förändra uppvärmningen av cisternparken för spillolja och oljeskadat vatten som slukade energi, berättar Linus.

## Stöd från lärosätet

Andra åtgärder som ingick i projektet var att titta på ventilation och belysning men framför allt att ersätta diesel mot el i olika maskiner och processer.

– KTP var jättevärdefullt. Det betydde mycket att få komma in på ett företag så snart och skarpt efter examen, få göra ett riktigt jobb och visa vad man går för. Speciellt då projektet gav så goda resultat. Det stöd jag hade från Mittuniversitetet betydde också mycket, säger Linus Theorell.

– Även nu efter projektets slut har vi en bra kontakt med Mittuniversitetet och Linus handledare där har fortsatt att besöka oss. Det är roligt, avslutar Johan Redhe på Lundstams. ■

Projektledare – Linus Theorell  
Akademisk coach – Torbjörn Skytt  
Processledare – Kristina Rådberg, Miun  
och Gunnar Elmroth, IUC Z-GROUP





## Annika Westerberg

Programansvarig Nationella regionalfondsprogrammet,  
Tillväxtverket

**Vad gör Tillväxtverket, och hur involverar det KTP?**  
Tillväxtverket är en myndighet med ett väldigt brett uppdrag. Bland annat så jobbar vi med att stärka små och medelstora företags konkurrenskraft. I det uppdraget är en del att finansiera, vilket vi gjort i KTP-projektet.

### Varför valde ni att finansiera KTP?

KTP är en spännande modell där man stöttar små och medelstora företag. Det passar väldigt bra in i vårt uppdrag. I regionalfondsfinansiering är det meningen att man ska ha projekt där man testar nya modeller för att se om det funkar. Om det funkar så vill man gärna kunna ge ytterligare stöd för att utveckla modellen så att den blir ännu bättre. Det är väl lite så det har varit för KTP.

### Varför är KTP en bra modell? Vad är det som fungerar?

Det som jag tycker är spännande är att man jobbar mycket för landsbygden. Där kan det vara svårt att hitta rätt kompetens. Sedan det att man får in en kompetens i företaget i form av en nyutexaminerad som har den senaste kompetensen från universitet, högskola och forskningsvärlden. Företagen har fullt upp med att bedriva sin verksamhet för att få den att

fungera. Genom KTP får de en möjlighet att få stöd från någon som kan det senaste och kan se det med lite andra ögon. Det hjälper företagen att utvecklas.

### Hur utvärderar ni era satsningar?

Vi har indikatorer där vi mäter hur många företag som får stöd genom projekten. Där har vi sett att KTP har hjälpt många företag. Vi träffar inblandade i de olika projekten och pratar med dem. Vi ställer också krav på varje projekt att de har en utvärderare som följer dem. Efter det så tar vi del av den rapportering som utvärderaren gör och sedan så följer vi projektet löpande.

### Vad kan du säga om KTP?

Jag tycker att KTP är väldigt bra utifrån det vi vill se och det vi vill få ut av ett projekt. Här ger man verkligen ett bidrag till företagen, ett konkret bidrag under lång tid. Jag tycker verkligen att man mycket väl uppfyller hur vi tänker oss att ett projekt ska fungera.

### Vad tror du om KTP:s framtid?

Jag tror att det är en modell som kommer att leva vidare. Det finns redan flera nya projekt på gång. Det krävs dock ett hårt jobb från de som ska driva projekten regionalt för att få allt att flyta.



## Martin Norsell

Rektor på Högskolan Dalarna

**Hur ser du på Knowledge Transfer Partnerships, KTP?**  
Det är en modell som vi har sett har fungerat bra när det handlar om samverkan mellan akademi och små och medelstora företag. KTP skapar förutsättningar för företag att få in aktuell forskningskompetens i sin verksamhet och att vi som Högskola utvecklas tillsammans med omgivningen.

### Hur kom du i kontakt med KTP första gången?

När jag tillträdde som rektor var arbetet redan påbörjat. Under mina år som rektor har verksamheten utvecklats, med ett tydligt fokus på hållbar kunskapsväxling mellan akademi och näringsliv.

### Nämn några styrkor du ser med KTP.

Jag ser att KTP skapar nya vägar mellan högskolan och företag. Vi som lärosäte har ett uppdrag att sprida kunskap, men det är också viktigt att lyssna in och lära av all den kunskap och erfarenhet som finns ute i samhället. Den kunskapsväxling som pågår i ett KTP-projekt är därför en utvecklande modell, det kan exempelvis handla om att vi som lärosäte får insyn i vilka utmaningar som företag möter.

### På vilka sätt har Högskolan Dalarna och KTP skapat ringar på vattnet?

Det finns en rad exempel på utvecklingsprojekt där KTPs medverkan varit strategiskt viktig för både näringsliv och högskolan. Där ser vi tydligt hur KTP har haft en central roll för att samarbetet ska fungera på ett bra sätt och hur de lärdomar som vi har fått från högskolans arbete med KTP-modellen har kunnat spridas till andra verksamheter.

### Hur ser du på samverkan framåt?

Samverkan kommer fortsatt att vara viktig inom högskolans samtliga utbildnings- och forskningsområden. Högskolan Dalarna är en stark aktör inom flera områden och har en aktiv roll i såväl regionala som nationella och internationella samverkansprojekt. Alla våra samverkanspartners är viktiga för oss och vi hoppas och tror att vår utbildning och forskning bidrar till en hållbar samhällsutveckling, nu och i framtiden.



Medfinansier







HÖGSKOLAN  
DALARNA



HÖGSKOLAN  
I GÄVLE



Högskolan  
Kristianstad



**Norr**  
Industriellt utvecklingscentrum



**Z-GROUP**  
Industriella utvecklingscentra



Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY



Mälardalens  
universitet